

**FUNDACIÓN  
PRODESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y ESPIRITUAL  
DEL MUNICIPIO DE LA CALERA,  
SANANDO HERIDAS**

**INFORME DE GESTIÓN  
2023**



**DICIEMBRE DE 2023  
LA CALERA, CUNDINAMARCA**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
DIRECCIÓN .....	3
Transformación .....	3
Reestructuración.....	4
Asesoría Legal.....	4
Reorganización.....	5
Asesoría de Calidad.....	5
Nuevo Portal Web de la Fundación.....	6
Programa de Quinquenios .....	6
Informe de Transparencia y Ética Empresarial.....	6
1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	7
Misión .....	7
Visión.....	7
Principios .....	7
Valores .....	8
Objetivo estratégico año 2023 - 2025 .....	9
2. GESTIÓN PSICORIENTACION Y GESTIÓN SOCIAL .....	10
2.1. Orientación Psico – Social .....	10
2.2. Programa Escuela Familiar .....	14
2.2.1. Grupo infantil .....	14
2.2.2. Grupo Juvenil .....	19
2.2.3 Taller de Padres: .....	23
¿Qué clase de padre quiero ser? (28-06-2023) .....	23
2.2.4 Taller de Padres: ¿Quién manda a quién? (22/11/2023) .....	24
2.2.5. Día de la no violencia contra la mujer .....	25
2.2.6. Jornadas de Organización Comunitaria.....	26
2.2.7. Jornada de Organización: Diagnostico situacional de la Fundación Sanando heridas desde la perspectiva de los participantes. ....	28
2.2.8. Grupo de Tejidos – Iniciativas comunitarias.....	30
3. ESPIRITUAL Y DE DESARROLLO HUMANO .....	32

3.1.	Acompañamiento en Duelos .....	32
a.	Tercer Taller de Duelo – Liberar el Corazón .....	32
b.	Cuarto Taller de Duelo - Sanar las heridas del alma .....	35
3.2.	Conversatorios.....	36
a.	Tercer Conversatorio – Cuando el dolor da frutos .....	36
b.	Cuarto Conversatorio CONÓZCAMONOS: Empatía, Compasión e Intención .....	37
3.3.	Tertulias .....	39
a.	Primera Tertulia –Optimismo y manejo de emociones .....	39
3.4.	Prácticas Espirituales.....	41
a.	Primera Práctica Espiritual - El Poder de la Palabra .....	41
3.5.	Novena 2023 .....	42
3.6.	Escuchatorio .....	46
3.7.	CER San Isidro Labrador y Visitas a los Enfermos .....	46
4.	PROYECTOS PRODUCTIVOS.....	47
4.1.	Proyecto Social Productivo de Emprendimiento y la Inclusión Laboral - PSPEIL 2023	47
5.	GESTIÓN DE VOLUNTADES .....	52
5.1.	Eat Cloud.....	52
5.2.	Donaciones.....	52
5.3.	Campañas .....	53
5.4.	Eventos para Donantes.....	55
5.5.	Programa de Pañales .....	56
5.6.	Donaciones en Especie .....	57
6.	ADMINISTRACIÓN .....	59
	Conclusiones.....	62

## INTRODUCCIÓN

Se presenta el informe de gestión correspondiente al año 2023 de la Fundación Prodesarrollo Social, Económico y Espiritual del Municipio de La Calera – Sanando Heridas. Es de vital importancia considerar las necesidades sentidas de los participantes, reconociendo las problemáticas sociales y el impacto en quienes asisten y son el principal motivo de nuestro accionar, orientado a la transformación y fortalecimiento social, económico y espiritual, desde una amplia perspectiva.

A continuación, se da paso al informe de gestión que está diseñado en dos partes. En la primera parte se identifica el Direccionamiento Estratégico de la Fundación; y en la segunda parte se encuentra la Gestión por Áreas que contiene los objetivos por área, resultados o impacto y el registro fotográfico, con la proyección para el año 2024.

La gestión de la Fundación es desarrollada por medio de cinco (5) áreas: 1. Gestión de Psicorientación y Gestión Social, 2. Espiritual y de Desarrollo Humano, 3. Proyectos Productivos, 4. Gestión de Voluntades y 5. Área Administrativa. Para terminar, se muestran las conclusiones de la gestión 2023.

Agradecemos todo el apoyo y la participación en esta labor social, sin ánimo de lucro, de la Fundación Prodesarrollo Social, Económico y Espiritual del Municipio de La Calera, Sanando Heridas.

## DIRECCIÓN

### Transformación

Así como el mundo sigue cambiando, nuestra Fundación ha presentado transformaciones durante el año 2023, entendidas desde la gestión del cambio, como *estructurales y culturales*. Lo anterior, en función de los desafíos del modelo de gestión, la intervención psico social en población vulnerable y las necesidades sentidas de las familias, que han llevado a superar antiguas ideas de asistencialismo que genera dependencias y migrar hacia acciones de empoderamiento y corresponsabilidad social.

Como es natural, los cambios hacen parte de los procesos de crecimiento; éstos pueden generar rupturas en las relaciones o las formas de pensar frente a lo que era

considerado “normal por la fuerza de la costumbre” y se hacen necesarias nuevas adaptaciones en las formas de pensar, hacer y decir, que tengan impacto en el funcionamiento de la Fundación Sanando Heridas, lo cual se hace evidente en el segundo semestre de 2023.

Esta transformación ha permitido repensar, seguir con la buena gestión, mejorar continuamente y reestructurar, materializar planes, procesos, programas y proyectos, en concordancia a los lineamientos y objetivo estratégico actuales. Esto, acompañado por un equipo profesional y humano de calidad.

## Reestructuración

Las acciones de reestructuración han sido parte de una construcción dedicada a beneficiar a las familias en situaciones vulnerables, que son la base, arte y parte de nuestra sociedad, donde participan niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres solteras, madres y padres cabeza de familia, etcétera, que desean hacer parte de los cambios, dado que partimos de la voluntad y la buena fé de cada uno en nuestros programas.

En este proceso y durante la coyuntura por el cambio de la profesional del área de Gestión Social, que se da en agosto, siempre se priorizaron los procesos comunitarios, grupales e individuales que desde el área de Psicorientación fueron atendidos de manera eficiente y oportuna. Sumado a lo anterior, el desarrollo del Proyecto Social Productivo para el Emprendimiento y la Inclusión Laboral y el proceso de selección del nuevo profesional de Trabajo Social, que se logra materializar para la segunda semana de octubre.

En este sentido, todos nuestros objetivos y el impacto para la comunidad son posibles, con el apoyo incondicional de nuestros donantes, aportantes de Responsabilidad Social Empresarial y personas naturales, que cotidianamente se aproximan y ofrecen recursos materiales, monetarios e inmateriales que son básicos para el funcionamiento, la gestión y el desarrollo comunitario que promueve nuestra Fundación.

## Asesoría Legal

Consientes de la necesidad que tiene la Fundación de mantener en regla todos sus documentos, acudimos a nuestra asesora legal, para solicitarle la revisión de los

Estatutos, lo cual implicó modificaciones que tuvieron que registrarse en la Cámara de Comercio, incluyendo el cambio del Consejo Directivo y el Representante Legal.

Por otro lado, también le pedimos los contratos que la Fundación requería, lo cual fue entregado como Modelo de Contrato a Término Indefinido, Fijo inferior a un año, por Obra o Labor y de Prestación de Servicios, más el Acuerdo de Confidencialidad, para que éstos sean firmados por cada uno de nuestros colaboradores y dejar así legalizado este tema.

## Reorganización

Se tuvieron varias reuniones con el propósito de reorganizar las áreas de la Fundación. Luego de éstas, se estableció su organigrama y se instauró la utilización del respectivo carné.

También se procedió a elaborar con cada colaborador el registro del perfil y las funciones en el Formato de Seguimiento de Actividades, de forma que se tuviera por escrito las actividades que se deben desarrollar, y también corresponden con el objeto de su Contrato. Lo cual, es un insumo para la Evaluación de Desempeño que se realiza de con una periodicidad anual.

En cuanto a la gestión de calidad interna, se implementó un procedimiento de peticiones, quejas, reclamos o solicitudes dentro de la operación, para que el colaborador pudiera registrar en un Formato PQRS dirigido a la Dirección respondiendo de manera anónima ¿cómo creería que una situación descrita podría manejarse adecuadamente? y ¿qué solución le daría? Esto en su momento, apporto a la resolución de conflictos y construcción conjunta de alternativas.

## Asesoría de Calidad

Dando cumplimiento dentro de la operación de la Fundación la normativa del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), se contrató un asesor de calidad, para que guiará el proceso y se lograra implantarlo.

Además, se evidenció la importancia y aplicabilidad del Plan de Gestión de Riesgos, para el cual él también se obtuvo apoyo técnico, por medio de sesiones en función de diseñarlo como indica la norma existente.

## Nuevo Portal Web de la Fundación

La Fundación requería una remodelación de su Sitio Web, de tal manera que pudiera ser un Portal Web que mostrara y ampliara la misionalidad, visibilizara la población beneficiada y atrajera a la población más donantes, mostrando los impactos que ésta ha tenido en el transcurso de 14 años. El asesor, diseñó e implantó este Portal y capacitó a los colaboradores, para que en cada área se pudiera actualizar o cambiar la información acorde a las necesidades y el desarrollo de los eventos.

## Programa de Quinquenios

Sabiendo que el talento humano es la clave del éxito para una fundación como es Sanando Heridas, se instituyó en el 2023, dentro del Programa de Bienestar Organizacional, la Celebración de los Quinquenios, con el fin de festejarle a los colaboradores que cumplen 5 y 10 años en la organización, en cada cumpleaños de la Fundación. Para esto, se diseñaron reconocimientos y detalles que simbolizan la gratitud, compromiso con la labor social y el orgullo de poder contar con ellos.

## Informe de Transparencia y Ética Empresarial

Entre las labores que brinda la asesoría contable a la Fundación, se identificó la necesidad de presentar el Informe de Transparencia y Ética Empresarial por parte de las organizaciones sin ánimo de lucro. Se solicitaron asesorías y realizaron sesiones para dar cumplimiento. Sin embargo, se aplazó la entrega para el año 2014, lo cual permitió que se postergara la finalización, dejando un avance del 70%.

## 1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### Misión

La Fundación Prodesarrollo social, económico y espiritual del Municipio de La Calera - Sanando Heridas, es una organización sin ánimo de lucro, que trabaja por la población en situación de vulnerabilidad, promoviendo el desarrollo familiar con enfoque comunitario, bajo los ejes transversales de derechos humanos, equidad de género, crecimiento socio económico y fortalecimiento espiritual en el Municipio de La Calera.

### Visión

En el 2030, ser líder en el desarrollo de la transformación familiar, gracias al mejoramiento de sus capacidades, habilidades, autonomía, autogestión y empoderamiento, para que sean sostenibles y se conviertan en agentes de cambio, que aporten a la construcción de un tejido comunitario más sano, en el Municipio de La Calera

### Principios

\* **Libertad:**

En La Fundación creemos en la libertad entendida como un principio fundamental, en el que toda persona tiene derecho a actuar de acuerdo con sus valores, criterio, razón y voluntad, para que, según su conciencia, tome las decisiones que considere adecuadas para su vida, respetándose a sí mismo y respetando a los demás.

\* **Respeto:**

En La Fundación creemos en el respeto como un principio básico de convivencia, donde el reconocimiento, la valoración y aceptación del otro y del entorno, genera tolerancia y equilibrio social. El sustento de este principio es la humildad, la riqueza de la diversidad y la capacidad de otorgarnos valor a nosotros mismos.

\* **Dignidad:**

En la Fundación creemos en el principio de la dignidad, como la valía innata de todo ser humano, que lo hace merecedor gracias a su individualidad y libertad. Se basa en el reconocimiento de su ser y el de los demás. Es inherente a este principio, el trato de igualdad y la garantía de los derechos fundamentales.

\* **Justicia Social:**

La Fundación cree firmemente en el principio de la justicia social, expresada en la igualdad de oportunidades y la equidad, para lograr el desarrollo del máximo potencial de las personas, a nivel individual, familiar y comunitario, como agentes de cambio para una sociedad en paz y armonía.

## Valores

\* **Vocación de Servicio:**

Es un valor de La Fundación que proviene del alma, da sentido a la vida, se expresa con el espíritu de entrega, disposición, pasión, habilidades y el compromiso, brindando acciones constantes para y por los otros.

\* **Empatía, Compasión, Generosidad, Solidaridad y Fraternidad:**

Son valores de la Fundación que nacen de la capacidad para observar y escuchar de forma activa al otro, percibir racional y objetivamente lo que siente, reconocerlo, conectarse e identificarse con él, haciéndonos partícipes de su realidad. Esto nos invita a actuar en concordancia, con apoyo desinteresado y recíproco; generando lazos que son fundamentales para el fortalecimiento del tejido social y promueven, a partir del afecto y la confianza, una comunidad unida y en armonía.

\* **Profesionalismo:**

En la Fundación, estamos conformados por un equipo idóneo, íntegro y comprometido con un enfoque social, que, con el conocimiento y la experiencia, asume su papel y deseo de cambio, mediante acciones éticas, responsables y honestas.

\* **Corresponsabilidad:**

En La Fundación promovemos la Corresponsabilidad como el valor que implica compartir la responsabilidad de las decisiones y actuaciones en la cotidianidad, reconociendo la

interdependencia con los demás, de tal forma que el cuidado, la sostenibilidad y el bienestar, depende de todos de los miembros de una familia, grupo u organización. Se basa en la igualdad de las personas y su distribución debe ser justa, equilibrada, equitativa y funcional, según su capacidad. A mayor respuesta, aporte, compromiso y acción de todos sus integrantes, mayor será el crecimiento y desarrollo individual y colectivo alcanzado, tejiendo así el vínculo base de una comunidad fortalecida, unida y agradecida.

\* **Coherencia:**

Para La Fundación, un valor fundamental es la coherencia, dado que actuamos de acuerdo con lo que pensamos, que nuestras palabras se muestran en nuestro actuar y que nuestros principios rigen de manera consecuente y lógica nuestro comportamiento, sin contracción ni oposición. Es un modo de vida que elegimos vivir, en el que vinculamos nuestras creencias con nuestras acciones. Es sentir, pensar, decir, hacer en un mismo sentido, en una misma unidad. Por eso, se requiere hablar con la verdad, no generamos expectativas que no se puedan cumplir.

### Objetivo estratégico año 2023 - 2025

Por medio de jornadas conjuntas de trabajo y asesorías especializadas a la Dirección y áreas de la Fundación se define el Objetivo estratégico hasta 2025, así:

Establecer y poner en marcha una estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento psicosocial, espiritual y económico de los participantes, a través de la planificación, diseño, ejecución y seguimiento de acciones, con un enfoque centrado en el desarrollo humano; formalizando procesos, procedimientos, programas y proyectos para la atención integral, implementando nuevas estrategias de intervención y consecución de recursos, con una efectiva valoración y verificación del impacto.

# GESTIÓN DE LAS ÁREAS

## 2. GESTIÓN PSICORIENTACION Y GESTIÓN SOCIAL

### 2.1. Orientación Psico – Social

#### Objetivo

Promover el desarrollo familiar, identificando las necesidades psicosociales de los participantes a nivel personal, familiar y social, a través de procesos guiados, que permitan generar cambios positivos en la cotidianidad, apoyando el desarrollo integral de las personas, sus familias y la comunidad.

#### Consolidado atenciones

##### a. Resultados

Durante el año 2023 se realizaron un total de 305 atenciones. Una persona puede ser atendida varias veces, con mayor frecuencia se ha brindado la atención por las áreas de psicorientación y gestión social. Como lo muestra la tabla 1, el mes con mayor número de atenciones fue junio seguido por octubre y mayo, en los meses de enero y diciembre se disminuyen las atenciones ya que por la dinámica de las actividades se incrementan las orientaciones grupales y planeación anual.

Tabla 1

ATENCIONES FSH 2023													
TIPO DE ATENCION	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4			TOTAL GENERAL POR TIPO DE
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
Acompañamiento familiar		1		1		3	1						6
Apoyo Institucional	1		2		1	3	1			1			9
Información			2		2	1		1					6
Orientación	2	20	19	19	37	37	24	11	23	41	15	11	259
Otra	1											1	2
Seguimiento		1	1	2	3	2	2						11
Visita domiciliaria			1		1	2	5	1		2			12
<b>TOTAL GENERAL POR MES</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>44</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>305</b>

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

En las atenciones brindadas, los procesos de orientación son los que priman, luego las visitas domiciliarias y los seguimientos. Estas intervenciones principalmente han apoyado a los procesos de desarrollo personal y familiar, los participantes manifiestan que con

estas acciones, han logrado tener una nueva perspectiva que les ayuda a tomar mejores decisiones, afectando positivamente su interacción, vínculos familiares y sociales, lo que permite cambios positivos en la cotidianidad, apoyando el desarrollo integral de las personas, sus familias y la comunidad logrando cumplir el objetivo propuesto.

Tabla 2

PROFESIONAL	QUIEN ATIENDE												TOTAL GENERAL POR TIPO DE	
	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4				
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic		
Equipo psico-social					1	6	2				2	1	1	13
Psico - Social - Espiritual							1				2			3
Psicorientación	1	15	8	10	19	20	19	12	23	40	12	9	188	
Psicorientación y Espiritual y Dilo Humano											2	2	4	
Gestión Social	3	7	17	12	24	22	11	1					97	
<b>TOTAL GENERAL POR MES</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>44</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>305</b>	

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

### b. Impacto

La tabla 2 muestra que durante el año 2023 el 62% de atenciones fueron brindadas por el área de psicorientación, seguida por un 32% del área de gestión social.

En comparación con el año 2022 se presenta un incremento del 20% de atenciones realizadas durante el año, lo cual devela un mayor cubrimiento y un logro significativo, teniendo en cuenta que en el segundo semestre solo se contó con la intervención realizada por el área de psicorientación y en el último trimestre el área de gestión social estuvo a cargo de una nueva profesional con la que se trabajó en equipo y en su mayoría las actividades fueron de carácter grupal, como se observa en la tabla 2 no se realizaron atenciones individuales por parte del área de gestión social.

Los participantes a quienes se les ha brindado orientación y se ha hecho seguimiento, han manifestado que han logrado generar cambios favorables para su vida, luego de recibir la atención, se evidencia un impacto positivo en su comportamiento, esto le ha permitido generar procesos de autogestión de su bienestar, lo que refuerza su desarrollo personal y así mismo dichos cambios se ven reflejados en la interacción con su entorno familiar y social.

### Consolidado personas atendidas

### a. Resultado e impacto

Respecto a las personas atendidas durante el proceso de orientación, en el año 2023 se atendieron un total de 134 personas, como lo muestra la tabla 3, se realizó un incremento del 5% de personas atendidas con respecto al 2022, se mantiene el porcentaje significativo de participantes que son mujeres.

Tabla 3

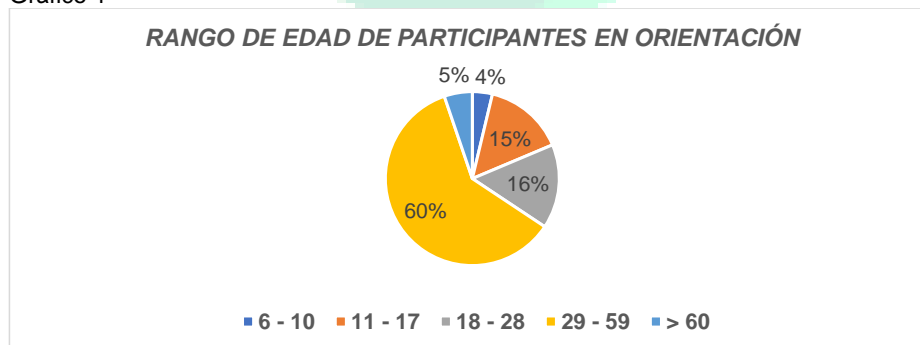
PERSONAS ATENDIDAS POR SEXO													
SEXO	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4			TOTAL GENERAL
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
Hombre		3	3	5	6	3	2	1	3	5	1	1	33
Mujer	2	8	15	6	12	12	7	8	6	15	5	4	100
Otro												1	1
<b>TOTAL GENERAL POR MES</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>134</b>

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

### Grupo etario

Respecto al ciclo vital de las personas atendidas como lo muestra el gráfico 1, el 60% de participantes atendidos se encuentra en adultos entre los 29 a 59 años, seguido por adultos jóvenes con edades entre los 18 a 28 años y adolescentes entre los 11 a 17 años. Esto confirma que se orientan personas desde la infancia hasta los adultos mayores, quienes hacen parte de las familias que participan en los diferentes grupos, pero que además por sus dinámicas y necesidades son atendidos de forma individual desde el área psicosocial y espiritual y desarrollo humano. Así mismo esto permite reforzar los procesos de desarrollo individual de jóvenes y niños logrando una orientación integral a la familia.

Gráfico 1



Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

En la tabla 4 se muestra que el mayor número de participantes atendidos de todas las edades se da en el mes de mayo, seguido por el mes de julio donde se atendieron adolescentes jóvenes adultos y adultos, con mayor frecuencia con respecto al resto del año.

Tabla 4

PERSONAS ATENDIDAS POR GRUPO ETARIO													
RANGO DE EDAD	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4			TOTAL GENERAL
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
6 - 10					2			2	1				5
11 - 17	1	3	2	3	3	1	1	1	3	1	1		20
18 - 28			2	1	4	4	2	2	3	1	2		21
29 - 59	1	8	13	6	7	10	7	5	5	12	4	3	81
> 60			1	1	2			1			2		7
<b>TOTAL GENERAL POR MES</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>134</b>

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

### Tipo de Vulnerabilidad

La Fundación trabaja por la población en situación de vulnerabilidad, promoviendo el desarrollo familiar con enfoque comunitario, bajo los ejes transversales de derechos humanos, equidad de género, crecimiento socio económico y fortalecimiento espiritual, este ítem, representado en la tabla 5, muestra que las personas que son atendidas pueden presentar una o varias situaciones de vulnerabilidad, entre las más significativas encontramos familias monoparentales, es decir que ha llegado un número importante de madres cabeza de familia y en algunos casos, padres cabeza de familia (solos), que están a cargo de su hogar, esto relacionado con bajos niveles de empleabilidad, seguido por tener familias numerosas (cuatro hijos o más). Durante el 2023 se encuentra que en otro tipo de vulnerabilidad hay un número importante de personas, esta, está relacionada con situaciones de crisis psicoemocional, social, familiar.

Tabla

5

PERSONAS ATENDIDAS POR TIPO VULNERABILIDAD													
TIPO DE VULNERABILIDAD	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4			TOTAL GENERAL
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
Migrante	1		4		1	5	3	4	1	6	1		26
Estatus migratorio sin definir	1		1			2			1				5
Discapacidad		1	4	2		1	1	1	1	1			12
Embarazada Lactante			2			1	1			2	1	1	8
Padre o madre cabeza de familia		3	6	3	7	11	6	5	5	6		2	54
Minoría étnica					1	2							3
Victima de cualquier tipo de violencia	4	5	5	8	8	3	2	7	5	3	2	2	54
Bajo nivel de empleabilidad	1	6	6	3	5	5	3	4	1	6	3	3	46
Sin fuentes de ingreso	1	3	6	2	3	5	1	1	2	4	1		29
Otra (crisis)	1	7	8	6	10	8	6	7	5	14	5	4	81
No aplica		1	1							2			4
<b>TOTAL GENERAL POR MES</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>43</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>43</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>322</b>

### Tipo de caso

Para identificar que tipos de caso se atendieron principalmente en la Fundación, se categorizaron según se muestra en la tabla 6, presentando una mayor frecuencia los problemas psicosociales, generados por problemáticas personales, de familia y sociales, relacionadas con afectaciones por situaciones de vulnerabilidad identificadas en el punto anterior, dentro de las que se puede describir como crisis de ciclo vital familiar, situaciones de violencia intrafamiliar, abuso, procesos de separación, desorganización familiar, duelo, inclusión y orientación a población con discapacidad, problemas de comunicación, embarazo en adolescente, afectación psicoemocional, acoso escolar, problemas de pareja, orientación y apoyo a población migrante, pautas de crianza inadecuadas, estrategias de afrontamiento, control de impulsividad entre otros. En varias oportunidades se presenta que una persona puede tener más de un tipo de caso.

Tabla 6

TIPO DE CASO	PERSONAS ATENDIDAS POR TIPO DE CASO												TOTAL GENERAL
	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4			
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
Problemas psicosociales	1	10	10	9	11	10	7	8	8	15	5	4	98
Problemas familiares	1	7	11	9	11	12	8	6	8	13	5	3	94
Red de apoyo formal	1		3	1	5	4	1		1	3			19
Problemas económicos	1	3	9	3	2	5	1	5	2	8	2	3	44
Ayudas Humanitarias		2	5	2		3	1	3	2	4			22
Otro	1	4	5	4	3	2	1	4	3	2	4	1	34
<b>TOTAL GENERAL POR MES</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>43</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>311</b>

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

Observando los resultados anteriores, se evidencia que las situaciones de vulnerabilidad están directamente relacionadas con la agudización de problemáticas en las personas y sus familias que requieren apoyo y orientación constantes, donde se brindan herramientas que les permiten superar las adversidades presentadas por las condiciones contextuales.

Las acciones ejecutadas durante los procesos de orientación están enfocadas en el cumplimiento del objetivo, permitiendo así, brindar herramientas para el desarrollo bio - psico - social y espiritual de la persona y su familia.

## 2.2. Programa Escuela Familiar

### Objetivo

Promover el desarrollo integral de las familias, desarrollando actividades con grupos de infancia y adolescencia.

#### 2.2.1. Grupo infantil

### Objetivo

Promueve el desarrollo familiar, a través del fortalecimiento de habilidades psico - sociales básicas y avanzadas, solución de problemas e inteligencia emocional y ejercicios de gimnasia cerebral, para mejoramiento de procesos de aprendizaje de los niños, que participan en los encuentros grupales. También se trabaja con padres y/o acudientes sobre los procesos que se llevan con los niños, para ponerlo en práctica en casa.

### a. Resultado

Se ejecutaron un total de 31 sesiones. Se inscribieron un total de 23 niños como lo muestra la tabla 7, en promedio asistían alrededor de 13 niños semanalmente. El día que menos niños y niñas participaron, asistieron 6 personas, y en el que más estuvieron 20 participantes. Se muestra 6 niñas que residen en el área rural del municipio y 8 en la zona urbana, 8 niños del sector urbano y uno que reside en el sector rural. 11 niños, en su mayoría del sector urbano, solo un 30% reside en el sector rural. Se trabajaron las temáticas de gimnasia cerebral, emociones, autogestión y autonomía, refuerzo de procesos de aprendizaje y entrenamiento a padres, se realizó un entrenamiento básico en habilidades sociales, solución de problemas y comunicación asertiva, además prevención de la violencia, prevención del abuso y promoción de derechos.

Tabla 7

CONSOLIDADO PARTICIPACION GRUPO INFANTIL 2023				
SEXO - SECTOR DE RESIDENCIA				
EDAD	NIÑOS		NIÑAS	
	RURAL	URBANO	RURAL	URBANO
5 - 7	0	4	3	1
8 - 12	1	4	3	7
TOTAL PARTICIPANTES			23	

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

### b. Impacto

- En las sesiones los niños se mostraban interesados, participativos y se lograban generar espacios para compartir, aprender y divertirse, se crearon lazos de amistad, observando una mejora en sus habilidades sociales básicas y algunas avanzadas. Se presentaron momentos donde los niños que hacen parte de familias con conflictos por separación y maltrato, les es más difícil concentrarse y participar, sin embargo, se realizaron acciones estratégicas para mejorar la participación y avanzar, como lo es el juego, los límites y el respeto.

- En el segundo semestre del año 2023 se aumenta la participación y el número de niños y niñas que asisten a la reunión semanal, donde se obtuvo una participación constante, un 56% de los niños asistieron de forma constante y comprometida.
- Algunos niños que presentaron comportamientos inadecuados durante las sesiones, como falta de seguimiento de instrucciones y participación inadecuada, se ha evidenciado que tienen problemas familiares que están siendo abordados mediante acompañamiento y orientación, además, están en seguimiento por el área psicosocial.
- Se logra alcanzar el objetivo de promover el desarrollo familiar a través del trabajo con los niños y niñas, evidenciado en la evaluación a mitad de año, donde los niños evaluaron las actividades en general y a la profesional de psicología, el 89% de los niños califico con una “carita feliz”, que para ellos representa un sentir positivo, para ellos son excelentes las actividades realizadas, sienten que han aprendido cosas nuevas, y les gusta venir a las actividades. También, consideran que la “profe” sabe manejar los temas y tienen un buen manejo del tiempo. El 11% califico como buenas las actividades y en observaciones dibujaron corazones que representan una afectividad positiva.
- En la evaluación final, que se realizó de forma verbal, los niños y padres manifestaron estar satisfechos con el trabajo realizado con sus hijos, manifestaron que se dieron casos donde los niños mejoraron su desempeño escolar y sus roles en casa.
- El 100% de los niños asistentes a las últimas sesiones, manifestaron sentirse alegres y que les gustan los encuentros semanales, calificaron con caritas felices las actividades realizadas, se mostraban activos, atentos y se observó un mejoramiento en el seguimiento de instrucciones, su lenguaje verbal y no verbal, la interacción con sus compañeros y con la profesional.
- Al finalizar las actividades psicoeducativas y de formación planeadas, se continuo en trabajo grupal practicando una canción, que permitió mostrar el avance en el desarrollo personal de los niños y niñas.

### c. Registro fotográfico







#### a. Proyección

- De acuerdo con la evaluación se incrementarán el número de sesiones en el año 2024, así mismo el tiempo de la sesión será de dos horas.

- Las acciones serán realizadas por las áreas de gestión social y psicorientación. Se planea hacer inclusión de voluntarios de servicio social y quizás practicantes de carreras afines para potenciar el espacio de trabajo con los niños y niñas.
- Se plantea que el grupo tenga una nueva identidad: Crece, explora y construye, como forma de acentuar los objetivos con los niños y niñas que hacen parte del grupo de infancia.
- Se reforzará el trabajo en prevención de cualquier tipo de violencias y abuso con los niños y sus familias.
- Se continuará promoviendo el trabajo de inteligencia emocional con el propósito de mejorar la autogestión de comportamientos en las distintas situaciones que pueden generar malestar en los niños, niñas y su entorno.
- Se orientará sobre el cuidado del medio ambiente y sostenibilidad ambiental, como una responsabilidad y compromiso de los participantes para que también se trabaje en su entorno familiar y social.

### 2.2.2. Grupo Juvenil

**Objetivo:** Propiciar el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades individuales y sociales de los adolescentes y jóvenes entre los 11 y 18 años a través de didácticas lúdicas, reflexivas, recreativas y críticas. Se trabaja en el autoconocimiento, fortalecimiento de la autoestima, el reconocimiento y manejo de las emociones, el pensamiento crítico (base para la toma de decisiones); el trabajo en equipo y manejo de conflictos; de manera que se mejore la capacidad para afrontar las problemáticas y crisis en los distintos contextos mejorando el tejido social desde la familia y en los distintos contextos sociales donde los jóvenes y adolescentes viven.

#### a. Resultado

Se ejecutaron un total de 31 sesiones. En total se inscribieron 33 adolescentes, como lo muestra la tabla 8. El día que menos jóvenes participaron, asistieron 7 y, en el que más, estuvieron 28 participantes. Se muestra 4 adolescentes mujeres que residen en el área rural y 15 en la zona urbana, 10 niños del sector urbano y 4 que residen en el sector rural, esto muestra que en su mayoría los participantes son de la zona rural. 15 de los jóvenes participantes pertenecen a familias con situaciones de vulnerabilidad relacionadas con violencia, pobreza, pobreza extrema, situaciones de migración sin definir. Todas las familias de los jóvenes recibieron orientación y acompañamiento por parte del equipo psicosocial.

Tabla 8

CONSOLIDADO PARTICIPACION GRUPO JUVENIL 023				
SEXO - SECTOR DE RESIDENCIA				
EDAD	HOMBRE		MUJER	
	RURAL	URBANO	RURAL	URBANO
12 - 14	1	7	3	9
15 - 18	3	3	1	6
TOTAL PARTICIPANTES			33	

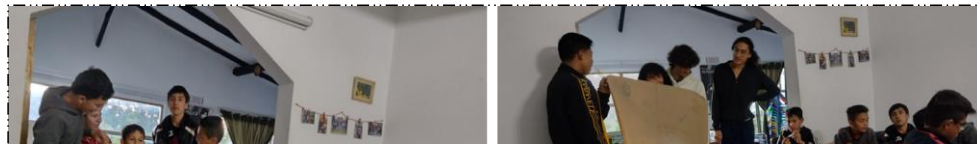
Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

### b. Impacto

- Se inició el grupo con 27 adolescentes, el promedio de participación fue de 17 jóvenes durante el año, posterior al cambio de la profesional que coordinaba la gestión social, se evidencia una participación disminuida de jóvenes, ya que se identificó que muchos de los asistentes no cumplían con los lineamientos para su participación.
- Se realizaron acciones encaminadas a la apropiación y refuerzo de conocimientos sobre derechos y deberes, trabajo en equipo, empatía, hábitos, conciencia corporal, necesidades, entrenamiento en habilidades en solución de problemas, desarrollo personal y emocional, valores, entrenamiento en habilidades de comunicación asertiva.
- Se realizaron 2 salidas psicopedagógicas que reforzaron conocimientos y trabajo realizado para identificación del territorio y trabajo en equipo, en la primera salida se hace caminata donde los adolescentes y/o jóvenes participaron en la planeación y desarrollo, asumiendo roles de organización y responsabilidad, lo cual ayuda a mejorar sus procesos de autogestión en sus diferentes contextos, en la segunda se hace un reconocimiento de una zona ambiental protegida, promoviendo el cuidado del medio ambiente.
- Se realiza orientación y apoyo a 12 familias de los adolescentes y jóvenes, por solicitud directa, brindando herramientas y acompañamiento en varios procesos que les permitieron mejorar la organización familiar, roles y responsabilidades, procesos de aprendizaje, manejo de emociones y crisis, problemáticas intrafamiliares, reglas, límites y consecuencias, diálogo y conflicto, comunicación y apoyo interinstitucional.

### c. Registro fotográfico







#### d. Proyección

- Se mejorará estructurando actividades de mayor impacto psicosocial que permitan generar espacios de reflexión, autogestión y desarrollo personal a los adolescentes y/o jóvenes.
- Se identifica la necesidad de trabajar en procesos de empoderamiento y autoaceptación orientados hacia el autocuidado y teniendo como eje central el trabajo de valores y principios.
- Mejorar trabajo en equipo desde gestión social y psicorientación para lograr mejores procesos de desarrollo integral.
- Se observa que se pueden generar oportunidades para el refuerzo en áreas como matemáticas, inglés y lecto escritura apoyados por voluntarios.

### 2.2.3 Taller de Padres:

#### ¿Qué clase de padre quiero ser? (28-06-2023)

##### Objetivo:

Reconocer patrones de crianza mediante la identificación de derechos y deberes estableciendo un diálogo reflexivo que permita mejorar las relaciones familiares con ejercicios experienciales con los que se potencie el aprendizaje.

##### a. Resultados

Se tuvo una participación de 19 personas como lo muestra la tabla 9, el 85% son mujeres y en esta ocasión se contó con la participación de un 15% de padres, el 85% se encuentra entre los 29 a 59 años y el 15% restante se encuentra entre el grupo etario de los 18 a 28 años.

Los padres y madres participantes se mostraron participativos, sensibilizados desde su propia realidad, manifestaron que, aunque son personas que han aprendido a salir adelante, quieren que sus hijos(as) tengan opciones mejores y diferentes por lo tanto poder entender muchas de las cosas que se mostraron los ayuda a mejorar y adquirir habilidades como padres con las que se mejora la relación con sus hijos.

Tabla 9

CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN TALLER DE PADRES 1										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	11 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
RURAL	0	0	0	0	1	0	4	2	0	0
URBANO	0	0	0	0	2	0	9	1	0	0
TOTAL	0	0	0	0	3	0	13	3	0	0
GRAN TOTAL	<b>19</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

##### b. Impacto

- Los participantes consideran que al realizar el ejercicio de reflexión sobre sus procesos de crianza a nivel personal pueden identificar muchos elementos que utilizan con sus hijos y que pueden mejorar, cambiar y no volver a realizar porque consideran que si debe tenerse presente que el amor se enseña con ejemplo y en esta época ya ha cambiado todo.
- Los padres y madres participantes se sienten agradecidos y comprometidos para empezar a utilizar las herramientas brindadas, aparte de escuchar, poner en práctica la escucha activa y acercarse a sus hijos de manera respetuosa y amorosa en la cotidianidad.

##### c. Registro fotográfico



#### 2.2.4 Taller de Padres: ¿Quién manda a quién? (22/11/2023)

##### Objetivo:

Brindar herramientas para la crianza respetuosa basada en el amor y la disciplina, destacando la importancia de la autoconciencia y el crecimiento personal en el proceso

##### a. Resultados

- Se tuvo una asistencia de 16 personas, 13 mujeres y 3 hombres, 12 de área urbana y 4 de área rural, entre los asistentes se identificaron 3 hijos (2 mujeres y 1 hombre) (Ver Tabla 10).
- Los asistentes mostraron una escucha activa, reflexivos y participativos en los espacios de socialización y generando interacciones por medio de la casuística y reflexión consciente para mejorar las pautas de crianza, el manejo de la comunicación y los tipos de autoridad.
- Los participantes respondieron las preguntas sobre la crianza de manera honesta, evocando que en muchos hogares nucleares o de sus parejas, la disciplina se había dado por medio de comportamientos violentos como gritos, golpes y amenazas, pautas que no desean repetir con sus hijos, pero que no saben cómo transformar.
- Por parte de los hijos indicaron que en ocasiones no hay confianza para dialogar, por temor a las represalias o la falta de comprensión de las situaciones que viven los jóvenes. Por otro lado, hay un sentido de responsabilidad de los hijos hacia las madres debido a las dificultades económicas.

Tabla 11

<b>CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN TALLER DE PADRES 2</b>										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	11 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE
RURAL	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
URBANO	0	0	0	1	2	0	9	2	0	0
TOTAL	0	0	1	1	2	0	10	2	0	0
GRAN TOTAL	<b>16</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

### b. Impacto

- A nivel grupal se reconocieron los principios de la Crianza Positiva: el establecimiento de una conexión emocional, ser modelo y ejemplo para los hijos e hijas, disciplinar desde el respeto y el diálogo, no desde el miedo y destacar las buenas conductas y los logros de cada uno de los miembros de la familia
- La evaluación se realizó de forma verbal al cierre los padres y madres de familia evidenciaron la necesidad de estos espacios para escuchar y poder ser escuchados sobre las situaciones particulares de la crianza.
- Los padres de familia identificaron que es importante orientar una crianza de respeto y disciplina donde los hijos tengan la oportunidad de ser mejores personas, con valores que les permitan ser responsables y cumplir sus sueños

### c. Registro fotográfico



#### 2.2.5. Día de la no violencia contra la mujer

En el marco de la promoción de derechos con enfoque de género, se conmemoró el 25 de noviembre día de la no violencia contra la mujer, se realizó un conversatorio en vivo en la página de la Fundación en la red Facebook, brindado por las profesionales del equipo psicosocial, donde se identificó la importancia de trabajar por el fortalecimiento,

prevención y promoción de los derechos de las mujeres para evitar todo tipo de violencias a causa del género.

Es una realidad que la normativa es más amplia, sin embargo, se hace latente la necesidad de educación para la activación de rutas de atención e intervención que resulte oportuna, teniendo en cuenta que esta problemática continúa siendo un tabú, mucho más en zonas rurales donde las violencias hacen parte del discurso de crianza machista y patriarcal, promovido en muchas ocasiones por las mujeres y hombres en sus hogares.

Es de notar que las mujeres acuden en búsqueda de ayuda por situaciones que afectan la integridad física, emocional, sexual, patrimonial pero no desean denunciar, por temor o por que desconfían de la celeridad de las instituciones y temen las represalias de sus parejas.

Además de realizar un contexto social, cultural y normativo, se brindaron herramientas para identificar las violencias (como el violentómetro), para promover la reflexión en una problemática que también involucra a los hombres para la construcción de nuevas masculinidades. Fue un espacio para sensibilizar sobre la realidad en situaciones de violencia, identificarlas, superar el miedo y buscar ayuda en las instituciones que por ley tienen la responsabilidad de realizar los procesos legales y penales para eliminar las Violencias contra las mujeres.



### 2.2.6. Jornadas de Organización Comunitaria

#### Jornada 1: (30/06/2023) Cartografía de sueños y barreras para los jóvenes de la Fundación Sanando Heridas

##### Objetivo:

Conocer las necesidades y percepciones de los jóvenes entre los 13 y 18 años para proyectar y motivar el trabajo conjunto en torno a su concepto de bienestar y barreras o limitantes que se imponen para no realizar ese sueño.

Tabla 11

CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN JORNADA DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA 1						
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO					
	11 - 13		14 - 17		18 - 28	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
RURAL	1	0	2	3	0	0
URBANO	0	2	2	7	2	1
TOTAL	1	2	4	10	2	1
GRAN TOTAL	<b>20</b>					

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

Se implementaron herramientas para hacer reflexión y análisis y el DOFA personal.

### Resultados

- se obtuvo una gran valoración por la salud y esto les permite proyectarse con un mayor sentido y actitud de autocuidado, refleja consciencia de una buena salud.
- Un porcentaje significativo de los participantes considera que poder salir del país es un aspecto importante de su realización personal. Están más inclinados a estudiar y trabajar en áreas como ciencias, salud, deportes, artes y cultura.
- Varios jóvenes perciben limitantes estructurales para el desarrollo de sus sueños de bienestar, esto respalda el querer salir del país teniendo la percepción de mejores oportunidades en el exterior. Reconocen sus actitudes personales, la confianza y el autoconocimiento como fortalezas necesarias para cumplir sus objetivos.
- Se evidencia que los jóvenes perciben la educación con una calidad mala, a menos que tengas la oportunidad de estudiar en establecimientos de alta calidad, lo perciben como una barrera y el acceso a una beca es limitado.

### Registro fotográfico



### 2.2.7. Jornada de Organización: Diagnóstico situacional de la Fundación Sanando heridas desde la perspectiva de los participantes.

#### Objetivo:

Realizar un diagnóstico situacional de la Fundación desde los participantes, con el fin de crear y/o mejorar los procesos de atención integral.

Se utiliza para esta dinámica la herramienta de análisis DOFA. La tabla 12 muestra los participantes según su sector de residencia y grupo etario:

Tabla 12

<b>CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN JORNADA DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA 2</b>										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	11 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
RURAL	1	0	0	0	1	0	3	1	0	0
URBANO	0	0	0	0	0	0	12	2	0	0
TOTAL	1	0	0	0	1	0	15	3	0	0
GRAN TOTAL	<b>20</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

#### Resultados:

- En el diagnóstico realizado por los participantes, se identifican los siguientes elementos desde su percepción, lo cual permite generar nuevas estrategias de mejoramiento y reforzar aspectos positivos:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser una entidad sin ánimo de lucro</li> <li>- Oportuna, cuando necesitamos, ahí están para ayudarnos</li> <li>- Acompañamiento psicológico</li> <li>- Acompañamiento a niños, adolescentes y jóvenes</li> <li>- Ofrece diferentes programas a la población</li> <li>- No discrimina, trato respetuoso</li> <li>- Acompañamiento de trabajo social</li> <li>- Ayuda humanitaria</li> <li>- Apoyo para el trabajo</li> <li>- Los eventos son muy buenos para la comunidad</li> <li>- Equipo de trabajo que brinda apoyo incondicional</li> <li>- Personas entregadas al servicio sin esperar nada a cambio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliar el número de psicólogos y trabajadores sociales para poder atender a más personas, más personal.</li> <li>- Hay mucha gente que no la conoce</li> <li>- No tiene recreación para niños</li> <li>- No tiene una guardería para las madres cabeza de hogar</li> <li>- No hay oportunidad para primera infancia</li> <li>- Hace falta promocionar más la Fundación en colegios, escuelas y todo el pueblo.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer mayor publicidad</li> <li>- Contar con material publicitario</li> <li>- Promocionar todos los programas de la Fundación.</li> <li>- Ampliar el equipo de la Fundación</li> <li>- Que la gente pueda tener trabajo.</li> <li>- Crear talleres ocupacionales</li> <li>- Crear una guardería para primera infancia y en ella dar trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “mala” propaganda de un usuario insatisfecho</li> <li>- Donantes que no den su aporte por no ver resultados debido al desconocimiento de la Fundación.</li> <li>- La Política</li> <li>- Que se retiren los donantes</li> <li>- Situación económica del país.</li> </ul>

- En las afirmaciones escritas por los participantes, se evidencia que tienen una percepción con muchas fortalezas sobre el servicio y la atención que se ha brindado, el equipo profesional brinda una atención de calidad, descrita por los participantes como “entregadas al servicio..., incondicionales...”.
- Una debilidad importante es que, aunque se tiene un gran equipo, no es suficiente para la demanda en orientación y algunas otras actividades que se requieren. La falta de conocimiento por parte de la población en general sobre la Fundación y lo que hace.
- De lo anterior se pueden generar oportunidades como la promoción de los servicios y la misión en el municipio de la Calera, a través de campañas que puedan llegar por diferentes medios a la población que más lo necesite. Además, generar estrategias de crecimiento y consecución de recursos.
- Respecto a las amenazas percibidas se trata de minimizar el riesgo con transparencia, trabajo en mejoramiento continuo y mostrando a los participantes y donantes el

impacto que se genera en las familias que han sido beneficiadas en algún momento por algún tipo de atención brindada.

### Registro fotográfico



### 2.2.8. Grupo de Tejidos – Iniciativas comunitarias

#### Objetivo

Desarrollar habilidades ocupacionales y sociales en un espacio seguro, donde se facilite la participación comunitaria, y se mejoren los niveles de satisfacción en las áreas de ocio, uso adecuado del tiempo libre e interacción social.

Lo anterior, surge como una estrategia que responde a la necesidad expresada por las personas en la sesión de organización comunitaria. En el año anterior y principios del 2023, se había planteado como objetivo brindar un espacio para favorecer la participación de la comunidad mejorando los niveles de satisfacción en las áreas de ocio e interacción social, como respuesta a la necesidad sentida y expresada por las personas en la sesión de organización comunitaria, sin embargo en cuarto trimestre del año 2023 queda planteado que además de brindar un espacio, se direccionó al desarrollo de habilidades ocupacionales y sociales que están directamente relacionadas con el área de ocio.

Tabla 13

CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN TEJIDOS 2023										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	10 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
RURAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
URBANO	1	1	0	0	2	0	8	0	11	0
TOTAL	1	1	0	0	2	0	8	0	11	0
GRAN TOTAL	<b>23</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

## Resultados

- Durante el año se realizaron un total de 36 encuentros, con un promedio de participación de 11 personas, el día que menos participantes tuvo fue de 5 y el que más asistieron fue 21.
- En este grupo el 48% son adultos mayores de 60 años, un 35% son mujeres entre los 29 a 59 años, un 9% son jóvenes y otro 9% corresponde a un niño y una niña que participan y desarrollan la actividad ocupacional de tejer.
- Se realiza inclusión de personas con discapacidad cognitiva.
- Se han utilizado materiales de lana del baúl de la abuela, como lo son bufandas de lana para tener material para poder tejer.
- Las voluntarias que venían desarrollando esta labor continuaron durante todo el año 2023.

## Impacto

- Se han desarrollado actividades para promover la inclusión, integración y diversidad de edades, esto permite que se generen lazos de fraternidad, empatía y respeto de todos para todos.
- Se promueve el desarrollo de un tejido social sano desde la comunidad como forma de generar espacios seguros que les permiten a los participantes desarrollar habilidades ocupacionales enfocadas en manualidades, como lo son el bordado, pintura y tejidos.
- Se promueve la vocación de servicio, potenciando habilidades para generar solidaridad.
- Los participantes manifiestan que este espacio es “ameno, pueden integrarse”, cuentan con sus compañeras y cuando se han identificado casos de necesidad se han apoyado entre ellas, también para quienes no hacen parte del grupo, pero entre todas deciden realizar acciones de solidaridad y apoyo, que también son orientados y facilitados por la Fundación luego de ser conocidos.

## Proyección

- Es un grupo que se ha consolidado y se fortalecerá durante el año 2024
- Se desarrollarán actividades de acompañamiento desde el área de gestión social y psicorientación que continúen desarrollando esas habilidades de equipo y solidaridad que ya están inmersas en el grupo.
- Se planea la promoción del espacio dando a conocer la Fundación en el pueblo.
- Se planea abrir un espacio para que puedan comercializar los tejidos, dándolos a conocer en el baúl de la abuela y por redes sociales.
- Se planea brindar información para aprender estrategias para generación de ingreso de esa ocupación.
- Los participantes al grupo de tejidos tienen acceso al espacio físico seguro de la Fundación, hacen parte de actividades como celebración de cumpleaños trimestrales, la novena navideña, conversatorios. Y de acuerdo a sus necesidades

o grupos familiares pueden participar de los programas que ofrece de la Fundación. Además, en algunas ocasiones reciben recursos del Baúl de la Abuela, como bufandas o lanas que han sido donadas para darles nueva vida, con nuevos tejidos.

### Registro Fotográfico



## 3. ESPIRITUAL Y DE DESARROLLO HUMANO

### 3.1. Acompañamiento en Duelos

A partir del acompañamiento individual y familiar en situaciones de pérdidas, se visto la necesidad de realizar procesos grupales diseñados con un sentido humano, espiritual y experiencial para recuperar la calidad de vida elaborando los duelos, reconociendo la oportunidad de transformar los apegos y de recuperar los vínculos positivos, de forma respetuosa con la historia de vida de los participantes.

#### a. Tercer Taller de Duelo – Liberar el Corazón

##### Objetivo

Brindar herramientas psicosociales y espirituales a los participantes, que les permitan reforzar y aprender cómo transformar el dolor por la pérdida de un ser querido, en poder seguir adelante con la vida.

Se realizó el 31 de marzo de 2023 y se contó con la participación de 4 personas, tal como lo muestra la tabla 14, 2 del área rural y 2 del área urbana, correspondiendo al 50% cada uno y con una completa participación de mujeres.

Tabla 14

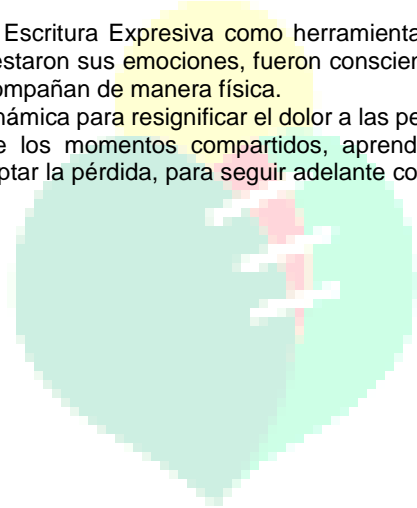
CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN "Liberar el Corazón-III"										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	11 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
RURAL	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
URBANO	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0
GRAN TOTAL	<b>4</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

### Resultados

- Se contó con la participación de un grupo pequeño, que mantuvo el interés por el tema de duelo.
- Por medio de la Escritura Expresiva como herramienta terapéutica, las mujeres asistentes manifestaron sus emociones, fueron conscientes del valor de los seres que ya no las acompañan de manera física.
- Se realizó una dinámica para resignificar el dolor a las pérdidas por medio de amor y la memoria de los momentos compartidos, aprendiendo nuevas formas de sobrellevar y aceptar la pérdida, para seguir adelante con el don de la vida que se nos ha dado.

### Registro fotográfico





me senti tranquila senti que sanaba que hace mucho tiempo no lo asia misericordia tatio mas rapido senti mucha paz ya no estaba con afanes ni angustia me senti bien gracias a Dios por este corto momento un corto momento pero muy saludable para mi vida gracias a estas hermosas personas por compartir esta experiencia do seguire haciendo pues me sirvio me siento mas tranquila me conecte con mi hijo querido y fue muy hermoso este ratico y tambien recorde a mis padres, hermanos y tios que ya no estan con migo aqui los recorde con mucho amor y cariño nose es algo muy hermoso para mi. bendiciones para todas las personas que participamos en este taller muchas bendiciones Dios les bendiga. Atenta mente Lidia Garcia G

## b. Cuarto Taller de Duelo - Sanar las heridas del alma

### Objetivo

Brindar herramientas psicosociales y espirituales a los participantes, que les permitan aprender a partir del compartir las experiencias de los que están pasando por situaciones similares de profundo dolor.

Se realizó el 29 de octubre de 2023, de 16 personas invitadas se contó con la participación de 6 personas, tal como lo muestra la tabla 15, el 83,3% pertenece al área urbana y el 83.3 % de los participantes fueron mujeres.

Tabla 15

CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN "Sanar las Heridas del Alma - IV"										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	11 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
RURAL	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
URBANO	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0
GRAN TOTAL	<b>6</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

### Resultados

- Los participantes se observaron motivados, atentos y autorreflexivos.
- Se brindó un espacio para la escucha atenta, gestión de las emociones y la afectividad en situaciones de duelo, lo cual facilita la interiorización y el reconocimiento de las etapas del duelo.
- Se reflexiona sobre los tiempos y procesos necesarios para sanar una pérdida, esto permite entender que se requiere de tiempo y constancia para asumir el dolor y las emociones confusas que se puede experimentar en el devenir de los días.
- Se identificó que cada proceso particular, respetable y profundo, al final el esfuerzo de cada persona por lograr su estabilidad dará frutos en diferentes esferas(mental, física, espiritual); en la medida que sea un fruto del amor propio, el amor a los seres queridos y la necesidad de volver al bienestar, encontrando herramientas que sean amables, le den fuerza de voluntad y sean útiles para transitar el dolor por la pérdida.

### Registro fotográfico



### 3.2. Conversatorios

#### a. Tercer Conversatorio – Cuando el dolor da frutos

##### Objetivo:

Inspira a los participantes a reconocer y fortalecer la riqueza del ser que llevamos dentro, para ponerlo en práctica al afrontar cualquier momento de nuestra vida.

Se realizó la jornada el 19 de mayo de 2023, con una participación de 25 personas, de las cuales el 80% son mujeres. En esta ocasión todos los participantes son mayores de edad y se contó con la asistencia de 5 adultos mayores, como lo muestra la tabla 16, donde además se evidencia una participación del 68% del área urbana.

Tabla 16

<b>CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN "Cuando el Dolor da Frutos"</b>										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	11 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
RURAL	0	0	0	0	0	0	3	0	5	1
URBANO	0	0	0	0	1	0	15	0	0	1
TOTAL	0	0	0	0	0	0	18	0	5	2
GRAN TOTAL	<b>25</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

##### Resultados

- Se tuvo una participación constante y activa de los asistentes.
- En este Conversatorio se contó con el testimonio de vida de Elsa Martínez, profesional y amiga de la Fundación Sanando Heridas.
- Quien hizo un relato sobre sus experiencias de vida invitando a los participantes a reflexionar sobre los recursos con los que contamos, identificando los elementos que dan sentido a la vida.

- Se brindaron herramientas para fortalecer la toma de decisiones aun en momentos difíciles siempre orientados al bien superior como personas, al cuidado de la vida, de la familia y la comunidad.
- Para cerrar oriento sobre el don y el sentido de la Gratitude hacia la fe, el amor, la esperanza y demás principios guía para los asistentes, que son los que permiten encontrar un propósito en la vida
- Se cumplió el objetivo de la actividad, dado que se brindaron herramientas para asumir situaciones difíciles y complejas de la vida, que facilita entender la necesidad de seguir adelante a pesar de los obstáculos y aprender a aceptar con ánimo, optimismo y esperanza, Fe en Dios o en el ser que se cree, los desafíos como un arte de vivir.

### Registro fotográfico



### b. Cuarto Conversatorio CONÓZCAMONOS: Empatía, Compasión e Intención

#### Objetivo

Dar acompañamiento a las familias que están viviendo situaciones similares, para aprender de ellas y poner en práctica alternativas en nuestra vida cotidiana; conociendo a los participantes por medio de una conversación amena y divertida.

Se realizó la primera jornada el 26 de octubre de 2023, con una participación de 38 personas, en su mayoría mujeres. En la tabla 17 se evidencia que se tuvo una participación de un grupo etario amplio. Se conto con un niño equivalente al 9%, el 63,5% correspondió a adultos, y el 27,5% adultos mayores. El 90% hace parte de la zona urbana y el 10% restante hace parte de población de la zona rural.

Tabla 17

CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN "CONÓZCAMONOS: Empatía, Compasión e Intención"										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	11 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
RURAL	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
URBANO	0	0	0	0	0	0	7	0	0	1
TOTAL	0	1	0	0	0	0	7	0	1	2
GRAN TOTAL	<b>11</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

## Resultados

- Se tuvo una participación constante y activa de los asistentes.
- En este Conversatorio se contó con el testimonio de vida de Jaime Orlando Gómez Díaz, profesional, esposo, padre de 3 hijas y amigo de la Fundación Sanando Heridas.
- Hizo un relato sobre sus experiencias personales y con sus seres queridos invitando a los participantes a reflexionar sobre los cambios constantes del milagro de la vida y la fragilidad.
- Se oriento sobre la capacidad de ponerse en los zapatos del otro, como individuo complejo que también tiene necesidades
- Se reflexionó sobre la Compasión hacia uno mismo y la capacidad de escucharnos con amor, para luego escuchar y tener compasión por todo lo que nos rodea como un regalo, que no se puede dar, sin antes haberlo dado a uno mismo.
- Se dialogo sobre la Intención, entendida desde el poder de los pensamientos, luego del poder de la palabra y como esto ayuda a fortalecer el espíritu en momentos de soledad, de crisis o enfermedad, para no perder el norte.
- Se dejaron enseñanzas para aplicar en la vida cotidiana para reconocer la luz en medio de las sombras, comprendiendo que todo tiene un sentido perfecto en este viaje y donde es necesario conocer, aceptar y amar a la familia en el ciclo de vida de cada uno de los integrantes.

## Registro fotográfico



### 3.3. Tertulias

#### a. Primera Tertulia –Optimismo y manejo de emociones

##### Objetivo

Brindar espacios de reflexión sobre la actitud y acompañamiento para enriquecer a la comunidad en temas de desarrollo humano, compartiendo las vivencias con los otros.

Se realizó el tercer conversatorio el 20 de octubre de 2023, con una participación de 14 personas, en su mayoría mujeres alcanzando un 93% de la asistencia. En la tabla 18 se evidencia que se tuvo una participación de un grupo etario amplio. Se contó con una niña, una adolescente, ambos equivalen el 14, 2%. El 71,5% correspondió a adultos, y el 14.2% correspondió a adultos mayores. El 92% hace parte de la zona rural y el 7,1% restante hace parte de población de la zona urbana.

Tabla 18

CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN “Optimismo y manejo de emociones”										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	11 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE
RURAL	1	0	1	0	1	0	7	1	2	0
URBANO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
TOTAL	1	0	1	0	0	0	8	1	2	0
GRAN TOTAL	<b>13</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

## Resultados

- Se logró una participación activa a partir de casuística orientada al manejo de las emociones y las actitudes que toman las personas frente a eventos inesperados
- Se discutió sobre las reacciones que se pueden asumir, tomando ejemplos donde se pone en riesgo la vida, o se pierde un bien material, o se cae enfermo.
- Se hizo un llamado de atención alrededor de la necesidad de entrenar al cerebro, tal como se entrenan los músculos del cuerpo, para alcanzar mayor control de las emociones, de esta forma mejorar la actitud y asumir acciones de forma consciente, que no nos pongan en riesgo ni a los que nos rodean.
- Se reflexiono sobre la importancia de ser modelo y ejemplo para los más jóvenes en las familias, respecto a la actitud, el uso de las palabras adecuadas y las formas de comunicar con el cuerpo y con la mirada.
- Se logro el objetivo de la actividad, dado que las personas se sintieron identificadas con las reacciones explosivas y se dialogó sobre la capacidad que tenemos de entrenar las actitudes, haciendo uso de la gratitud, aun en las peores circunstancias. Ya que todo lo que hacemos con amor y buena actitud, del mismo modo retorna con las personas del entorno.

## Registro fotográfico



### 3.4. Prácticas Espirituales

#### a. Primera Práctica Espiritual - El Poder de la Palabra

##### Objetivo

Brinda la oportunidad de hacer una reflexión interior y aprender en conjunto, sobre la capacidad que tienen las palabras en nuestro comportamiento, habilidades y actitudes. Del mismo modo, aprender a construir con consciencia el propio proyecto de vida, a partir de los modelos de negocio que se observan en la sociedad.

Se realizó el cuarto conversatorio y practica espiritual el 13 de diciembre de 2023, con una participación de 16 personas, en su mayoría mujeres alcanzando un 87,5% de la asistencia. En la tabla 19 se evidencia que se tuvo una participación de un grupo etario variado. Se contó con dos niñas, un niño, ambos equivalentes al 18.7%. El 68,7% correspondió a adultos, y el 12,5% correspondió a adultos mayores. En tanto que el 62,5% hace parte de la zona urbana y el 37,5% restante hace parte de población que reside en zona rural.

Tabla 19

<b>CONSOLIDADO PARTICIPACIÓN “La Palabra tiene Poder”</b>										
SECTOR DE RESIDENCIA	EDAD - SEXO									
	11 - 13		14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE	MUJER	HOM BRE
RURAL	0	1	0	0	0	0	5	0	0	0
URBANO	2	0	0	0	0	0	6	0	1	1
TOTAL	2	1	0	0	0	0	11	0	1	1
GRAN TOTAL	<b>16</b>									

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

##### Resultados

- Se logró una participación activa por parte de los asistentes a partir del juego, la plasticidad cerebral y el aprendizaje experiencial basado en los aprendizajes del libro de los Cuatro Acuerdo, escrito por don Juan Ruíz, donde se explican los aprendizajes y valores de la cultura Tolteca.
- Se hizo referencia a los valores fundamentales y los patrones negativos o limitantes del pensamiento, que nos impide valorar el contrato de “la palabra” y las acciones que hacen ver la coherencia en el comportamiento.
- Por medio de la práctica de la escucha consciente se puede identificar aspectos que no nos son propios, pero que repetimos como patrón aprendido, el cual se puede modificar si se aplican los Cuatro Acuerdo: Ser impecable con las palabras,

No tomarse nada personas, No hacer suposiciones, y Hacer siempre lo máximo que podamos.

- Se logro el objetivo de la actividad, dado que facilito identificar los malos hábitos desde el uso de las palabras, se invitó no solo a ser resiliente, sino a aplicar el antifragilismo; que lleva a recuperarse de una dificultad y transformarse en alguien mejor, y a ampliar las posibilidades y permitiendo darse cuenta de las infinitas posibilidades de ver, decir y hacer de forma coherente y consistente.

### Registro fotográfico



### 3.5. Novena 2023

#### Objetivo

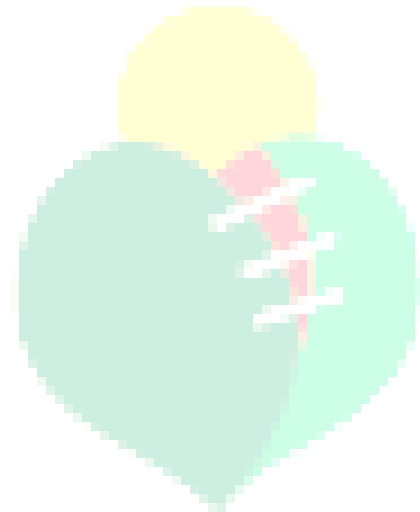
Realizar la implementación de acciones de integración comunitaria con las que se promueve el desarrollo humano de los participantes, reforzando las herramientas y recursos brindados en la atención integral durante el año, así como el reconocimiento y la valoración de las experiencias compartidas, para el fortalecimiento individual, familiar y colectivo, con el espíritu de la celebración de la novena navideña.

#### Resultados

- Se convocaron 71 familias participantes de los programas de orientación, grupo juvenil e infantil, tejidos, proyectos productivos y pañales, 57 familias asistieron, se contó con un total de 176 personas, incluidos los colaboradores, sus familias y voluntarios. Se entregaron un total de 92 regalos para los niños, niñas y adolescentes y 6 para personas con discapacidad; así mismo 57 bonos de mercado, que se entregaban de acuerdo con el número de personas que constituye cada núcleo familiar.
- La asistencia al evento fue del 78% de las familias citadas, muchas por ser un día entre semana no lograron cuadrar horarios para poder participar y por razones laborales no pudieron asistir.

- Las familias afirmaron estar agradecidas por todo lo que se les había brindado durante el año y por el encuentro tan lindo y reflexivo que les permitió a muchos poder decir lo importantes que son, porque cada miembro de la familia es muy valioso. Hacen un reconocimiento a la Fundación por su labor y se reconocen como una comunidad que fortalece lazos familiares y sociales representados en la solidaridad y la amistad.
- Los participantes se mostraron motivados y conectados con las actividades realizadas, la reflexión de navidad y el encuentro consigo mismos y su familia, a través de la manifestación respetuosa y amorosa hacia quien cada uno considera que hace la diferencia en la vida de otra persona, hace que toda la situación permitiera reconocer la linda labor que se hace con el corazón para toda la población que lo necesita.

#### Registro fotográfico







### 3.6. Escuchatorio

#### Objetivo

En la Fundación, además de las orientaciones familiares y psicológicas, existe el acompañamiento espiritual, que se encuentra en su misión y que es uno de sus fundamentos. La realización de éstos se hace con el fin de fortalecer el interior de los participantes de la Comunidad, para que les dé sabiduría, fortaleza y gratitud, sobre todo en los momentos difíciles.

#### Resultados

Se realizaron varios acompañamientos espirituales, entre los cuales están:

- Angélica Elejalde.
- Álvaro Fajardo
- Susana Borda.
- Isabel Espinoza.

### 3.7. CER San Isidro Labrador y Visitas a los Enfermos

#### Objetivo

La Comunidad de Oración por el Reino de Dios – CER San Isidro Labrador se reúne todos los lunes de 5:30 a 8:00 p.m., menos los festivos. En esta comunidad se reza el rosario, se hace la lectio divina, se realiza una oración comunitaria y se tiene un espacio de formación. Se estableció que el primer lunes del mes van juntos a la misa de la Parroquia y el tercero se hacen visitas a los enfermos.

#### Resultados

Las siguientes son los enfermos a las que fueron a visitar:

- Blanca Ayala.
- Blanca Rojas.
- Doña Ema.
- Edgar Montaña.
- Doña Amparo.
- Inés García.

## 4. PROYECTOS PRODUCTIVOS

### 4.1. Proyecto Social Productivo de Emprendimiento y la Inclusión Laboral - PSPEIL 2023

#### Objetivo:

Promover el emprendimiento y la inclusión laboral de 20 o más participantes de La Fundación, mejorando su calidad de vida, afianzando su autonomía, empoderando sus habilidades de autogestión y generando ingresos de la creación y/o fortalecimiento de unidades de negocio viables o de habilidades para la inclusión laboral, en el Municipio de La Calera, hasta que se ejecute el monto presupuestado para incentivos económicos o se termine el plazo de ejecución del proyecto, en su primera etapa.

La convocatoria inicial se realiza en el primer semestre del año 2023 donde se invitó a todos los participantes de la Fundación (personas en situación de vulnerabilidad que hicieron parte de algún programa o están participando). En este proceso un total de 36 participantes manifestaron querer hacer parte del proyecto.

Se planteo el desarrollo del proyecto en 4 fases:

FASE 1				
ALISTAMIENTO DE GESTIÓN HUMANA Y SOCIOECONÓMICA				
Socialización	Sensibilización	Caracterización	Diagnóstico situacional	Articulación Institucional en el municipio de La Calera
FASE 2				
GESTIÓN OCUPACIONAL – PSICOSOCIAL – PRODUCTIVA				
Plan de vida	Enfoque de mejoramiento de vida	Procedimiento integral de atención para cada unidad de negocio a emprender y/o fortalecer(A) o la inclusión laboral(B)		
FASE 3				
A				
GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y/O FORTALECIMIENTOS PRODUCTIVOS				
Iniciativas Productivas para emprender	Plan de Negocio - CANVAS	Estrategias de sostenibilidad	Asesoría técnica, contable, de mercadeo y comercialización	
B				
ORIENTACION PARA EL MERCADO LABORAL				
Elaboración HV	Entrevista	Búsqueda oportunidades		
FASE 4				
GESTION DE EMPRENDIMIENTOS Y/O FORTALECIMIENTOS PRODUCTIVOS				
Comité de aprobación de planes de Negocio.	Entrega de Incentivos en especie.	Validación productiva	Seguimiento	

El día primero de junio de 2023 se dio inicio al trabajo interdisciplinario con el equipo para la ejecución del proyecto, según lineamientos metodológicos planteados. Las capacitaciones de las primera dos fases comenzaron el 16 de junio.

## Resultados

Se convocaron 32 participantes, como lo muestra la tabla 20, de los cuales solo 22 permanecieron y estuvieron activos durante las primeras fases del proyecto, ya que se identificaron condiciones con las que no se cumplían los lineamientos. Se cuenta con un grupo diverso, jóvenes, adultos jóvenes, adultos y adultos mayores. Al iniciar la tercera fase se disminuyó la participación porque se presentaron varias situaciones de los participantes relacionados con problemas de salud, que les impedían continuar con su participación. También varias personas manifestaron que no querían el incentivo ya que consideraban que los cambios realizados en sí mismos y su entorno, es decir en su área psicosocial, les habían servido para mejorar en varios aspectos de forma positiva, con los que potenciaron su quehacer diario y su productividad por lo tanto no presentaron planes de negocio.

Tabla 20

CONSOLIDADO PARTICIPANTES PROYECTO SOCIAL PRODUCTIVO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INCLUSIÓN LABORAL - PSPEIL 2023								
SECTOR DE RESIDENCIA	14 - 17		18 - 28		29 - 59		> 60	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
RURAL	0	0	2	3	9	1	3	1
URBANO	1	0	2	0	8	1	1	0
TOTAL	1	0	4	3	17	2	4	1
GRAN TOTAL	32							

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023

Se realizaron un total de 18 capacitaciones grupales brindadas por el equipo psicosocial y socioeconómico de forma grupal y 14 asesorías individuales.

- Se planteó como meta que mínimo 20 personas cumplieran con los lineamientos de participación para el proyecto, la cual se cumple ya que el proyecto inicia con una convocatoria de 32 personas, de estas 22 firmaron acta de compromiso de participación, es decir que el 66% de las personas convocadas firmaron actas de compromisos donde se manifestó que cumplían con los lineamientos de participación en el proyecto y se comprometían a cumplir con lo expuesto en la socialización. La firma de las actas respalda el proceso. Durante el proceso de las 22 personas comprometidas, una desiste del proceso por motivos personales y decide retirarse.

- De los 21 participantes comprometidos el 57% se identifica con perfil emprendedor y el 43% concluyen que tienen un perfil ocupacional orientado a la inclusión laboral.
- Se crea el directorio realizando un listado con los establecimientos comerciales del municipio y también instituciones educativas públicas y privadas. Se puede encontrar en el siguiente enlace: [https://drive.google.com/drive/folders/14LPTXKpCLF1OOe-zus9xcF9cUyZrH8Pn?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/14LPTXKpCLF1OOe-zus9xcF9cUyZrH8Pn?usp=drive_link)
- De los participantes comprometidos el 81%, presenta plan de vida, en el trabajo realizado con la estrategia del enfoque de mejoramiento de vida (EMV), en un proceso continuo de acción, se establecieron metas alcanzables que facilitarían cambios en el corto tiempo (algunos de forma inmediata), permitiendo logros en el mejoramiento de la calidad de vida sin inversiones económicas, ya que al poder identificar y encontrar obstáculos en la cotidianidad como por ejemplo, ordenar su hábitat, realizar tareas simples que permiten a los participantes, cambiar su perspectiva, mejorar su autoestima y autodeterminación.
- Se evidenció que se genera un espacio de reflexión consciente en donde los participantes se visualizan a sí mismos sin criticarse ni juzgarse, solo observando objetivamente que se pueden identificar oportunidades de mejora que al parecer antes, en algunos casos no se había visualizado. De la misma forma se observa que a pesar de lo difícil de describirse a sí mismos, el ejercicio generó espacios de reflexión que permiten visualizarse desde perspectivas diferentes y no exploradas con anterioridad. La actividad fue descrita como útil, a su vez generó expectativas y compromisos personales con el área psicosocial que quedan registrados y fueron orientados de manera particular.
- El 64% de las personas que querían emprender y o fortalecer una unidad productiva presentaron iniciativas productivas viables y de estos solo el 43% presenta planes de negocio. Es decir que solo tres participantes continuaron con el proceso de asesoría y capacitaron para ser guiados en la presentación ante el comité de expertos, y poder acceder al incentivo, el cual se le otorga al 100% de las participantes. Se decide apoyar un negocio de colaciones y galletas y dos galpones.
- El comité se realiza en el mes de diciembre por organización y logística con los expertos, por lo tanto, se atrasan los tiempos de compra y entrega del material que se va a entregar a las personas a quienes se aprobó el plan de negocio.
- Se realizan las entregas y el primer seguimiento por parte de la auxiliar administrativa y la coordinación del proyecto y queda pendiente el resto de las compras y seguimientos pertinentes que se realizarán en los primeros meses de año 2024.

## Impacto

- Para la evaluación de las primeras dos fases, se elaboró una entrevista estructurada a una muestra representativa. En ella se puede observar que el 100% de los participantes consideran que después de recibir las capacitaciones de la primera y segunda fase, han tenido mejoras respecto a la calidad de vida a nivel personal, en el entorno, se han empoderado, mejorado las habilidades de autogestión.
- En términos de los contenidos el 100% considera que: es aplicable a la vida cotidiana y cumplieron sus expectativas, destacando que las exposiciones fueron claras.
- El 100% de las personas consideró que a partir de PSPEIL se han fortalecido a nivel Personal y Social y un 83,3% ha identificado que se ha fortalecido a nivel Familiar.
- El 100% de las personas consideran que las herramientas brindadas en el PSPEIL han generado cambios positivos a nivel Personal, 91,7% a nivel Social y el 83,3% ha identificado cambios positivos a nivel Familiar.
- Para las participantes a quienes se les aprueba el incentivo, manifiestan que es una oportunidad muy grande para salir adelante y poder realizar muchos de sus sueños, además manifiestan que han entendido mucho mejor, conceptos que les ayudaran a ir madurando su unidad productiva y poder generar sostenibilidad y sustentabilidad.
- Los implementos como mobiliario se entregaron en comodato que podrá ser pagado de acuerdo con el plan de negocio, esto como medida de corresponsabilidad y empoderamiento de las participantes beneficiadas.

## Registro fotográfico





- Se realizarán los seguimientos respectivos y las compras que hayan quedado pendientes.
- Se trabajará en la consecución de recursos para el desarrollo e implementación de la segunda etapa.

## 5. GESTIÓN DE VOLUNTADES

### Objetivo:

Fortalecer la sostenibilidad financiera de la Fundación, a través de la gestión eficiente de consecución de recursos económicos y en especie, mediante la implementación de estrategias innovadoras y la gestión proactiva de alianzas y proyectos, con el fin de garantizar el mantenimiento, desarrollo y la posible expansión de los programas de inversión social, maximizando así el impacto positivo en la comunidad.

Para la consecución de dicho objetivo durante el año 2023 se han desarrollado las siguientes acciones:

### 5.1. Eat Cloud

Es una plataforma de aplicación móvil que sirve como puente entre excedentes de alimentos en buen estado, que no alcanzan a venderse o consumirse en múltiples canales y las instituciones y comunidades que más lo necesitan. La Fundación Sanando Heridas hace parte de Eat Cloud desde el 2022. Durante el 2023 se recibieron 120 donaciones, que se organizaron y distribuyeron en un total de 210 entregas, beneficiando a 40 familias participantes que se encontraban con la necesidad de apoyo humanitario.

### 5.2. Donaciones

Durante el año 2023 se han gestionado donaciones en efectivo y en especie (mercados, ropa en buen estado) que se incrementan en el segundo semestre, debido a los aportes destinados a la novena navideña y a la entrega de Kits escolares, que se realizará en febrero del 2024, como se muestra en la tabla 21 a 23 a continuación:

Tabla 21

### ACUMULADO 2023

No. DONACIONES RECIBIDAS Y ENTREGADAS POR CATEGORÍA  
ACUMULADO 2023 (ENE-DIC.11)

CATEGORÍA	RECIBIDAS	ENTREGADAS	No. BENEFICIARIOS
MERCADOS (EAT CLOUD)	120	210	117
MEDICAMENTOS/ CITAS	0	8	8
TRANSPORTE	0	3	3
ROPA ( CLOSEANDO)	15	1	1
PAÑALES	0	20	17
APARATOS ORTOPÉDICOS	1	1	1
KITS ORALES	0	0	0
ÚTILES ESCOLARES	1	0	0
JUGUETES	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>243</b>	<b>147</b>

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023

Tabla 22  
**DONACIONES EN ESPECIE :  
PRIMERO Y SEGUNDO TRIMESTRE**

No. DONACIONES RECIBIDAS Y ENTREGADAS POR CATEGORÍA PRIMER TRIMESTRE 2023 (ENE-MAR)				No. DONACIONES RECIBIDAS Y ENTREGADAS POR CATEGORÍA SEGUNDO TRIMESTRE 2023 (ABR-JUN)			
CATEGORIA	RECIBIDAS	ENTREGADAS	No. BENEFICIARIOS	CATEGORIA	RECIBIDAS	ENTREGADAS	No. BENEFICIARIOS
MERCADOS (EAT CLOUD)	21	30	21	MERCADOS (EAT CLOUD)	39	76	35
TRANSPORTE	0	2	2	MEDICAMENTOS/ CITAS	0	4	4
MEDICAMENTOS/ CITAS	0	1	1	TRANSPORTE	0	0	0
ROPA ( CLOSEANDO)	4	0	0	ROPA ( CLOSEANDO)	5	0	0
PAÑALES	0	5	4	PAÑALES	0	3	3
APARTAOS ORTOPÉDICOS	1	1	1	APARTAOS ORTOPÉDICOS	0	0	0
KITS ORALES	0	0	0	KITS ORALES	0	0	0
ÚTILES ESCOLARES	0	0	0	ÚTILES ESCOLARES	0	0	0
JUGUETES	0	0	0	JUGUETES	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>29</b>	<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>83</b>	<b>42</b>

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023

Tabla 23

No. DONACIONES RECIBIDAS Y ENTREGADAS POR CATEGORÍA TERCER TRIMESTRE 2023 (JUL-SEP)				No. DONACIONES RECIBIDAS Y ENTREGADAS POR CATEGORÍA CUARTO TRIMESTRE 2023 (OCT-DIC.11)			
CATEGORIA	RECIBIDAS	ENTREGADAS	No. BENEFICIARIOS	CATEGORIA	RECIBIDAS	ENTREGADAS	No. BENEFICIARIOS
MERCADOS (EAT CLOUD)	41	77	39	MERCADOS (EAT CLOUD)	19	27	22
MEDICAMENTOS/ CITAS	0	1	1	MEDICAMENTOS/ CITAS	0	1	1
TRANSPORTE	0	1	1	TRANSPORTE	0	1	1
ROPA ( CLOSEANDO)	4	1	1	ROPA ( CLOSEANDO)	2	0	0
PAÑALES	0	7	6	PAÑALES	0	5	4
APARTAOS ORTOPÉDICOS	0	0	0	APARTAOS ORTOPÉDICOS	0	0	0
KITS ORALES	0	0	0	KITS ORALES	0	0	0
ÚTILES ESCOLARES	0	0	0	ÚTILES ESCOLARES	0	0	0
JUGUETES	0	0	0	JUGUETES	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>28</b>

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023

### 5.3. Campañas

#### Familia Quintana

La Familia Quintana es un caso representativo de Fundación desde el año 2022, teniendo en cuenta que se ha realizado una gestión de impacto significativo para el mejoramiento de la calidad de vida de esta familia migrante, que ha movilizado la solidaridad de la comunidad de la Fundación, brindando un aliciente ante las dificultades presentadas a nivel socio económico y de salud; en especial de dos de sus integrantes, para ayudar en los procesos de legalización ante las autoridades de migración, al ser provenientes de Venezuela, entre otros acompañamientos; articulación con Fundafé, remisiones a la niña a instituciones como Neurorehabilitar para que

obtenga sus terapias y también la garantía al tener derecho al acceso a la salud y el bienestar de la familia.

El señor José Quintana es el abuelo de la familia. Llegaron a Medellín - Colombia buscando ayuda para una prótesis que no era viable conseguir en su país, por los costos que ello implicaba. Al llegar, tuvo que ser sometido a una operación del corazón por complicaciones con su diabetes, que lo llevó a perder la otra pierna durante la pandemia. La Fundación Sanando Heridas conoce el caso de la familia Quintana y se decide ayudarlo. Se inicia por la consecución de una donación de unas sillas de ruedas que hace la Fundación Orden de Malta, trámite que demoró un año, después del cual el CIREC – Centro Integral de Rehabilitación de Colombia – diagnóstica que necesita son prótesis en ambas piernas. En el 2021, por medio de una visita a la familia, se observó que tenían varios factores de vulnerabilidad y se decide no solo apoyar a don José, sino también contratar los servicios de Neuro Rehabilitar para evaluar el caso de la niña.

Con el propósito de volver a caminar, la Fundación conoce a la Fundación Fuente de Esperanza y se lanza la campaña para la consecución de las prótesis de don José, cuyo valor es de \$ 22.000.000. Con la recolección de 1.873,18 kilos chatarra y otros elementos, más donaciones en dinero de particulares y del Colegio Claustro Moderno, la Fundación logra recaudar un poco más de \$ 6.000.000.

Tabla 24

CAMPANA PROTESIS	Ene-Jun		Jul-Dic		Total		Particip.	Porcentaje de avance
	kg	\$\$	kg	\$\$	kg	\$\$		
<b>Resumen 2022</b>								
Chatarra	203,80	\$ 122.280	1.446,65	\$ 867.990	1.650,45	\$ 990.270	90%	
Archivo	0	\$ 0	222,73	\$ 111.365	222,73	\$ 111.365	10%	
<b>Total Recogido</b>	<b>203,80</b>	<b>\$ 122.280</b>	<b>1.669,38</b>	<b>\$ 979.355</b>	<b>1.873,18</b>	<b>\$ 1.101.635</b>		
Sub-total FUNDACION	151,50	\$ 90.900	1.343,38	\$ 783.755	1.494,88	\$ 874.655	79%	4,4%
Sub-total DON JOSE	52,3	\$ 31.380	326	\$ 195.600	378,30	\$ 226.980	21%	1,1%

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

<b>CAMPAÑA FAMILIA QUINTANA</b>	
AGOSTO 2 HASTA AGOSTO 28 2023	\$ 4.705.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.705.000,00</b>

Para el año 2023 La Fundación Fuente de Esperanza, entidad encargada de fabricar las prótesis, gestionó los recursos faltantes para la elaboración de las prótesis de don José. Adicionalmente, la Fundación Sanando Heridas recolectó un total de \$4.705.000 para las prótesis del señor José. Se articuló el acompañamiento médico y terapéutico para facilitar la adaptación a las prótesis, se le dieron ayudas técnicas para apoyar el acondicionamiento físico y la movilidad (caminador), se logró el ingreso al Hogar Años Dorados por 4 meses. Además, se realizó acompañamiento psicosocial para garantizar el estado anímico, el cuidado de la salud física y mental y se realizaron donaciones de mercados a la familia.

Así mismo, para Susej, una de las nietas del señor José, que presenta un Trastorno Generalizado del Desarrollo, se realizaron campañas y donaciones, así como un trabajo interinstitucional entre el hospital y la Fundación Neuro Rehabilitar, para obtener terapias que favorezcan el desarrollo motor y cognitivo, que han sido de impacto positivo para ella y los miembros de la familia, al aportar terapias especializadas.



#### 5.4. Eventos para Donantes

##### 5.4.1. Chocolatada Caleruna

Esta campaña tiene como objetivo recaudar fondos para programas o proyectos específicos desarrollados por la fundación para los beneficiarios.

Se presentan los testimonios de los participantes beneficiados, del mismo modo se dan a conocer los programas desarrollados, la población que hace parte de la Fundación, con el propósito de generar confianza, demostrar respeto por los donantes y transparencia sobre la gestión de la Fundación y las familias.

#### 5.4.2. Evento de Gratitud



#### 5.5. Programa de Pañales

Detalle de inversión y entrega de pañales por trimestre a familia vulnerables (tablas corresponden a 2023)

Tabla 25

PRIMER TRIMESTRE			SEGUNDO TRIMESTRE		
FECHA ENTREGA	VALOR DE LA COMPRA	VALOR RECIBIDO	FECHA ENTREGA	VALOR DE LA COMPRA	VALOR RECIBIDO
13/01/2023	\$ 84.500,00	\$ 34.000,00	5/05/2023	\$ 90.400,00	\$ 90.400,00
23/01/2023	\$ 67.700,00	\$ 27.000,00	9/06/2023	\$ 123.300,00	\$ 49.350,00
27/01/2023	\$ 42.250,00	\$ 16.900,00	9/06/2023	\$ 164.220,00	\$ 57.000,00
27/01/2023		\$ 0,00	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 377.920,00</b>	<b>\$ 196.750,00</b>
28/02/2023	\$ 53.400,00	\$ 21.500,00			
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 247.850,00</b>	<b>\$ 99.400,00</b>			

TERCER TRIMESTRE			CUARTO TRIMESTRE		
FECHA ENTREGA	VALOR DE LA COMPRA	VALOR RECIBIDO	FECHA ENTREGA	VALOR DE LA COMPRA	VALOR RECIBIDO
7/07/2023	\$ 75.000,00	\$ 30.000,00	2/10/2023	\$ 79.000,00	\$ 0,00
7/07/2023	\$ 75.000,00	\$ 30.000,00	11/10/2023		\$ 18.950,00
7/07/2023	\$ 75.000,00	\$ 75.000,00	20/10/2023		\$ 18.950,00
11/09/2023	\$ 93.600,00	\$ 25.500,00	24/10/2023		\$ 17.000,00
11/09/2023	\$ 65.000,00	\$ 26.000,00	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 79.000,00</b>	<b>\$ 54.900,00</b>
18/09/2023	\$ 164.220,00	\$ 65.688,00			
29/09/2023	\$ 83.800,00	\$ 33.520,00			
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 631.620,00</b>	<b>\$ 285.708,00</b>			

<b>TOTAL INVERTIDO</b>	<b>\$ 1.336.390,00</b>	<b>TOTAL RECUPERADO</b>	<b>\$ 636.758,00</b>
------------------------	------------------------	-------------------------	----------------------

Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.

## 5.6. Donaciones en Especie

Se recibieron donaciones tanto para la novena navideña, como para la campaña de útiles escolares.



Entre estas están:

- Donaciones de 20 Juguetes para niñas y niños por parte de la empresa Goya.
- Donación por parte de la familia Hernández de 25 mercados con productos no perecederos a entregar en 2024 a familias vulnerables participantes de la Fundación.
- Donaciones de cuadernos y útiles escolares, por parte de varias personas naturales que recibieron la publicación de la campaña.

Comentado [PU1]: OJO!!! ACÁ HAY UNA DONACIÓN DEL MINUTO DE DIOS !!!

**No. DONACIONES RECIBIDAS Y ENTREGADAS POR CATEGORÍA  
ACUMULADO 2023 (ENE-DIC.11)**

CATEGORIA	RECIBIDAS	ENTREGADAS	No. BENEFICIARIOS
MERCADOS (EAT CLOUD)	120	210	117
MEDICAMENTOS/ CITAS	0	8	8
TRANSPORTE	0	3	3
ROPA ( CLOSEANDO)	15	1	1
PAÑALES	0	20	17
APARATOS ORTOPÉDICOS	1	1	1
KITS ORALES	0	0	0
ÚTILES ESCOLARES	1	0	0
JUGUETES	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>243</b>	<b>147</b>

Tabla 26

*Nota. Elaboración propia - Gestión 2023.*

A continuación, se da paso al área administrativa donde se realiza un desglose de las donaciones recibidas por parte de personas naturales y privadas. Se realiza un resumen de la inversión en pañales y ayudas humanitarias. Además, se presenta un informe general de la gestión administrativa.

## 6. ADMINISTRACIÓN

### DONACIONES INDIVIDUALES 2023

FECHA DONACIÓN	NOMBRE DEL DONANTE	MONTO DE DONACIÓN	DESTINO DE LA DONACION	PLAZO PARA GASTO/INVERSION	MEDIO DE PAGO
3-ene.-23	UV&UH S.A.S	\$ 17.060.000	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
10-ene.-23	CESAR BARBOSA	\$ 100.000	A VOLUNTAD	A VOLUNTAD	TRANSFERENCIA BANCA
6-feb.-23	UV&UH S.A.S	\$ 26.059.502	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
3-feb.-23	VARIOS	\$ 152.454	PROTESIS BENEFICIARIO	SUJETO A RECOLECTA DEL 100%	CONSIGNACION BANCA
13-feb.-23	GUSTAVO CORONADO	\$ 500.000	PROTESIS BENEFICIARIO	SUJETO A RECOLECTA DEL 100%	TRANSFERENCIA BANCA
20-feb.-23	ECORECICLAJE	\$ 300.000	PROTESIS BENEFICIARIO	SUJETO A RECOLECTA DEL 100%	TRANSFERENCIA BANCA
21-feb.-23	GUSTAVO CORONADO	\$ 500.000	PROTESIS BENEFICIARIO	SUJETO A RECOLECTA DEL 100%	TRANSFERENCIA BANCA
25-feb.-23	ECORECICLAJE	\$ 450.000	PROTESIS BENEFICIARIO	SUJETO A RECOLECTA DEL 100%	TRANSFERENCIA BANCA
1-mar.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
4-mar.-23	GUSTAVO CORONADO	\$ 500.000	PROTESIS BENEFICIARIO	SUJETO A RECOLECTA DEL 100%	TRANSFERENCIA BANCA
25-mar.-23	GUSTAVO CORONADO	\$ 500.000	PROTESIS BENEFICIARIO	SUJETO A RECOLECTA DEL 100%	TRANSFERENCIA BANCA
3-abr.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
25-abr.-23	GUSTAVO CORONADO	\$ 500.000	PROTESIS BENEFICIARIO	SUJETO A RECOLECTA DEL 100%	TRANSFERENCIA BANCA
3-may.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
31-may.-23	VARIOS	\$ 650.000	KITS ESCOLARES	INMEDIATO	CONSIGNACION BANCA
15-jun.-23	GUSTAVO CORONADO	\$ 150.000	PROTESIS BENEFICIARIO	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
26-jun.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
29-jun.-23	DONANTE SD	\$ 350.000	REHABILITACION PROTESIS BENEFICIARIO	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
6-jul.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
24-jul.-23	GUSTAVO CORONADO	\$ 400.000	REHABILITACION PROTESIS BENEFICIARIO	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
1-ago.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
2-ago.-23	ALEJANDRA GIL	\$ 100.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
2-ago.-23	ALEJANDRA MARTINEZ	\$ 100.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
3-ago.-23	ALEJANDRA VENGOECHEA	\$ 300.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
3-ago.-23	CESAR BARBOSA	\$ 100.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
3-ago.-23	AMERICA JOHNSON	\$ 100.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
3-ago.-23	LIBIA JONES	\$ 100.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
3-ago.-23	JAIME GARZON	\$ 100.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
3-ago.-23	ALEJANDRA FORERO	\$ 200.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
4-ago.-23	MARIA MONICA ROJAS	\$ 200.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
4-ago.-23	LUZ MARIA GOMEZ	\$ 50.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
4-ago.-23	GERMAN VILLA	\$ 600.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
8-ago.-23	MATILDE GONZALEZ	\$ 150.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
8-ago.-23	GLORIA RONCANCIO	\$ 80.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
8-ago.-23	DONANTE SD	\$ 250.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
8-ago.-23	ADRIANA CLAVIJO	\$ 250.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
9-ago.-23	MANUELA REYES	\$ 50.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
9-ago.-23	CESAR ALFONSO	\$ 20.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
9-ago.-23	LUZ HELENA RODRIGUEZ	\$ 60.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
9-ago.-23	ELSA MARTINEZ	\$ 700.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
10-ago.-23	JUAN VALLEJO	\$ 200.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
10-ago.-23	AUGUSTO BESEDICHEK	\$ 350.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
14-ago.-23	LUISA CAMACHO	\$ 35.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
25-ago.-23	DONANTE SD	\$ 200.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
25-ago.-23	DONANTE SD	\$ 50.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
28-ago.-23	DONANTE SD	\$ 200.000	CAMPAÑA FAMILIA BENEFICIARIA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
4-sep.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	DONACION	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
1-oct.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	DONACION	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
1-nov.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	DONACION	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
1-dic.-23	UV&UH S.A.S	\$ 21.559.751	DONACION	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
12-dic.-23	ELSA PRIETO	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
13-dic.-23	DONANTE SD	\$ 60.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
13-dic.-23	METACONSULTING	\$ 1.600.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
13-dic.-23	GLORIA RONCANCIO	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
13-dic.-23	ALEJANDRA FORERO	\$ 25.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
14-dic.-23	MARIA MONICA VARGAS	\$ 110.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
14-dic.-23	EVANGELINA FANFIÑO	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
14-dic.-23	LIBIA ORTEGON	\$ 120.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
15-dic.-23	AUGUSTO BESEDICHEK	\$ 300.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
15-dic.-23	ELSA MARTINEZ	\$ 500.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
15-dic.-23	JUAN VALLEJO	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
15-dic.-23	OSCAR VERGARA	\$ 150.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
16-dic.-23	ANGIE MARIA MARTINEZ	\$ 200.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
18-dic.-23	MARGARTIA SANABRIA	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
18-dic.-23	ALEJANDRA MARTINEZ	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
19-dic.-23	CESAR BARBOSA	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
19-dic.-23	VICTOR MATAALLANA	\$ 60.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
19-dic.-23	DONANTE SD	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
19-dic.-23	LUISA FERNANDA CAMACHO	\$ 50.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
20-dic.-23	CATHERINE PRIETO	\$ 300.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
20-dic.-23	DONANTE SD	\$ 50.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
21-dic.-23	GRADEX INGENIERIA	\$ 500.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
21-dic.-23	ELSA HOSSIE DE URIBE	\$ 500.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	EFFECTIVO
21-dic.-23	MONICA CONTRERAS	\$ 65.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	TRANSFERENCIA BANCA
28-dic.-23	MARTHA ROBILDO	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	EFFECTIVO
28-dic.-23	MARIA DEL ROSARIO	\$ 100.000	GASTOS NOVENA	INMEDIATO	EFFECTIVO
		\$ -			
		\$ 274.064.466,00			

**OTRAS DONACIONES**

FECHA DONACION	NOMBRE DEL DONANTE	MONTO DE DONACIÓN	DESTINO DE LA DONACION	PLAZO PARA GASTO/INVERSION	MEDIO DE PAGO
13-ene.-23	YELIANIS QUINTANA	\$ 34.000	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
23-ene.-23	HASBLEIDY CUELLAR	\$ 27.000	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
28-feb.-23	YELISBETH FERNANDEZ	\$ 21.500	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
5-abr.-23	NAILETH FRIAS	\$ 25.150	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
10-abr.-23	YELIANIS QUINTANA	\$ 36.200	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
19-abr.-23	YELISBETH FERNANDEZ	\$ 29.050	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
5-may.-23	CLAUDIA MAZORCA	\$ 90.400	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
11-may.-23	PAULA URIBE	\$ 9.200	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
12-may.-23	MARIA VICTORIA GARCIA	\$ 9.200	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
16-may.-23	ROCIO ALAYON	\$ 9.200	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
17-may.-23	PAOLA RODRIGUEZ	\$ 9.200	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
30-mar.-23	GYOVANNA PEREZ	\$ 9.200	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
8-jun.-23	MARIA VICTORIA GARCIA	\$ 9.200	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
8-jun.-23	GYOVANNA PEREZ	\$ 9.200	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
8-jun.-23	ROCIO ALAYON	\$ 9.200	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
9-jun.-23	VALENTINA	\$ 115.050	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
16-jun.-23	PAULA URIBE	\$ 16.000	JORNADA DE FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
4-jul.-23	PAOLA RODRIGUEZ	\$ 18.400	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
7-jul.-23	YELISBETH FERNANDEZ	\$ 30.000	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
7-jul.-23	CLAUDIA TORRES	\$ 75.000	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
7-jul.-23	YELIANIS QUINTANA	\$ 37.500	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
13-jul.-23	DAYANA	\$ 10.000	KIT ESCOLAR	INMEDIATO	EFFECTIVO
31-jul.-23	ROCIO ALAYON	\$ 9.200	JORNADA DE FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
11-sep.-23	CARMEN JARAMILLO	\$ 26.000	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
11-sep.-23	CARMEN JARAMILLO	\$ 25.000	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
13-sep.-23	ALEJANDRO DUARTE	\$ 10.000	KIT ESCOLAR	INMEDIATO	EFFECTIVO
18-sep.-23	VALENTINA CUELLAR	\$ 65.688	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
29-sep.-23	YELISBETH FERNANDEZ	\$ 35.520	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
2-oct.-23	CLAUDIA TORRES	\$ 79.000	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
11-oct.-24	YELIANIS QUINTANA	\$ 18.950	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
23-oct.-24	YELIANIS QUINTANA	\$ 18.950	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
24-oct.-24	AURIMAR COROMOTO	\$ 17.000	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
7-nov.-23	AURIMAR COROMOTO	\$ 17.000	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
9-nov.-23	PAOLA RODRIGUEZ	\$ 11.500	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
9-nov.-23	PAULA URIBE	\$ 11.500	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
14-nov.-23	SANDRA SUAREZ	\$ 11.500	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
14-nov.-23	ROCIO ALAYON	\$ 11.500	JORNADA DE FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
20-nov.-23	SANDRA SUAREZ	\$ 11.500	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
29-nov.-23	FERNANDA	\$ 30.800	COMPRA DE PAÑALES	INMEDIATO	EFFECTIVO
1-dic.-23	PAULA URIBE	\$ 11.500	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
5-dic.-23	ROCIO ALAYON	\$ 11.500	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO
5-dic.-23	PAOLA RODRIGUEZ	\$ 11.500	JORNADA FORTALECIMIENTO	INMEDIATO	EFFECTIVO

**\$ 1.083.958,00**

06-ene.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 2.003.500	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
03-feb.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 2.101.700	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
06-mar.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 2.750.500	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
05-abr.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 3.909.000	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
05-may.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 2.616.000	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
05-jun.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 4.151.500	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
07-jul.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 2.723.000	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
10-ago.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 3.507.500	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
07-sep.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 2.450.000	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
06-oct.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 4.763.000	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
08-nov.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 3.907.500	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO
07-dic.-23	EL BAUL DE LA ABUELA	\$ 3.645.700	GASTOS ADMINISTRATIVOS	INMEDIATO	EFFECTIVO

**\$ 38.528.900,00**

TOTAL DONACIONES RECIBIDAS EN 2023	\$ 313.677.324,00
SALDO EN LIBROS CONTABLES	\$ -
DIFFERENCIA	\$ 313.677.324,00

**Durante el año 2023, la Fundación Sanando Heridas recibe donaciones por valor de \$313,677,324 pesos, los cuales fueron destinados para generar actividades que generen un impacto positivo para los beneficiarios y población del Municipio de La Calera, así como también, el cubrimiento de los gastos administrativos que permitieron la continuidad de nuestras actividades.**

**FUNDACIÓN PRODESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y ESPIRITUAL DEL MUNICIPIO DE LA CALERA**

- Tel. +57 601) 8756648 • Cel. +57 311 8723684 • Avenida 2 # 4 – 85 Piso 2 • La Calera, Cundinamarca, Colombia
- N.I.T. 900336250-2 • [www.fundacionsanandoheridascolombia.org](http://www.fundacionsanandoheridascolombia.org) • [direccion@fundacionsanandoheridascolombia.org](mailto:direccion@fundacionsanandoheridascolombia.org)

**REGISTRO DE COMPRA DE PAÑALES Y APORTES HECHOS POR LOS BENEFICIARIOS AÑO 2023**

Fecha	Aporte Familias	Fecha	Pañales Comprados por F.S.H
13-ene.-23	\$ 34.000	3-abr.-23	439.365
23-ene.-23	\$ 27.000	23-jun.-23	566.600
28-feb.-23	\$ 21.500	25-sep.-23	553.800
5-abr.-23	\$ 25.150	27-dic.-23	565.700
10-abr.-23	\$ 36.200		
19-abr.-23	\$ 29.050		
5-may.-23	\$ 90.400		
9-jun.-23	\$ 115.050		
7-jul.-23	\$ 30.000		
7-jul.-23	\$ 75.000		
7-jul.-23	\$ 37.500		
11-sep.-23	\$ 26.000		
11-sep.-23	\$ 25.000		
18-sep.-23	\$ 65.688		
29-sep.-23	\$ 35.520		
2-oct.-23	\$ 79.000		
11-oct.-24	\$ 18.950		
23-oct.-24	\$ 18.950		
24-oct.-24	\$ 17.000		
7-nov.-23	\$ 17.000		
29-nov.-23	\$ 30.800		
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.125.465</b>
		<b>VALOR APORTADO POR LA FUNDACIÓN</b>	<b>\$ 1.270.707 59,78%</b>

Durante el año 2023, la Fundación Sanando Heridas logró cubrir en un 59,78% los gastos correspondientes a la consecución de pañales para familias con niños y adultos que por su capacidad económica solicitaban un apoyo adicional.

**TOTAL \$854.758,00**
**GESTIÓN ADMINISTRATIVA 2023**

NOMBRE ACTIVIDAD	MES EJECUCIÓN	VALOR PRESUPUESTO	VALOR EJECUTADO A LA FECHA	DIFERENCIA	OBSERVACIONES
JORNADA ORGANIZACIÓN SOCIAL	MARZO Y SEPTIEMBRE	\$ 212.100,00	\$ 186.700,00	\$ 25.400,00	EJECUTADO
TALLER DE PADRES	JUNIO Y NOVIEMBRE	\$ 502.000,00	\$ 346.150,00	\$ 155.850,00	EJECUTADO
FORMACION PSICOSOCIAL JUVENIL	MENSUAL	\$ 4.607.400,00	\$ 2.700.763,00	\$ 1.906.637,00	EJECUTADO
FORMACION PSICOSOCIAL INFANTIL	MENSUAL	\$ 3.158.400,00	\$ 2.077.725,00	\$ 1.080.675,00	EJECUTADO
SALIDA AUTOGESTIONADA	NOVIEMBRE	\$ 1.318.800,00	\$ 1.083.850,00	\$ 234.950,00	EJECUTADO
ENCUENTRO FAMILIAR	DICIEMBRE	\$ 630.000,00	\$ 0,00	\$ 630.000,00	NO EJECUTADO
TERTULIA	AGOSTO	\$ 177.800,00	\$ 48.900,00	\$ 128.900,00	EJECUTADO
CONVERSATORIO	MAYO Y OCTUBRE	\$ 1.215.270,00	\$ 48.900,00	\$ 1.166.370,00	EJECUTADO
TALLER DE DUERO	MARZO Y SEPTIEMBRE	\$ 708.960,00	\$ 52.300,00	\$ 656.660,00	EJECUTADO
PRACTICA ESPIRITUAL	NOVIEMBRE	\$ 170.490,00	\$ 50.000,00	\$ 120.490,00	EJECUTADO
NOVENA	DICIEMBRE	\$ 9.388.100,00	\$ 7.120.614,00	\$ 2.267.486,00	EJECUTADO
REGRESO A CLASES	FEBRERO	\$ 4.740.000,00	\$ 3.181.500,00	\$ 1.558.500,00	EJECUTADO
CHOCOLATADA SANTAFEREA	ABRIL	\$ 1.029.000,00	\$ 237.000,00	\$ 792.000,00	EJECUTADO
CHOCOLATADA CALERUÑA	AGOSTO	\$ 770.000,00	\$ 375.900,00	\$ 394.100,00	EJECUTADO
AYUDA EN CRISIS	MENSUAL	\$ 1.200.000,00	\$ 30.000,00	\$ 1.170.000,00	EJECUTADO
SUBSIDIO POR INCAPACIDAD	MENSUAL	\$ 720.000,00	\$ 40.000,00	\$ 680.000,00	EJECUTADO
EVENTOS NO PLANEADOS	FEBRERO Y DICIEMBRE	\$ 1.208.000,00	\$ 0,00	\$ 1.208.000,00	NO SE DIO LA NECESIDAD
EVENTO DE GRATITUD	NOVIEMBRE	\$ 1.539.000,00	\$ 1.352.050,00	\$ 186.950,00	EJECUTADO
CONMEMORACION DIAS ESPECIALES		\$ 759.000,00	\$ 109.900,00	\$ 649.100,00	EJECUTADO
PROYECTO TRANSVERSAL DE EMPRENDIMIENTO					EJECUTADO

De 20 actividades programadas para el año 2023, la Fundación Sanando Heridas logra la ejecución de 19 de ellas, con un porcentaje de ejecución del 95% de actividades.

**FUNDACIÓN PRODESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y ESPIRITUAL DEL MUNICIPIO DE LA CALERA**

- Tel. +57 601) 8756648 • Cel. +57 311 8723684 • Avenida 2 # 4 – 85 Piso 2 • La Calera, Cundinamarca, Colombia
- N.I.T. 900336250-2 • [www.fundacionsanandoheridascolombia.org](http://www.fundacionsanandoheridascolombia.org) • [direccion@fundacionsanandoheridascolombia.org](mailto:direccion@fundacionsanandoheridascolombia.org)

## Conclusiones

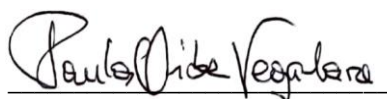
- Durante el año 2023, se logra redefinir la planeación estratégica de la Fundación. Se establece la misión, visión, principios, valores y lineamientos, basados en la identidad, la planeación y el trabajo organizacional realizado con asesores especializados. Esto surgió gracias a las lecciones aprendidas en años anteriores, la consultoría de cooperación internacional del 2019 - 2020 y las experiencias del Encuentro de Transformación y Acción. Todo lo anterior, da cuenta de una búsqueda de renovación, dado que había finalizado con éxito el proyecto productivo agrícola de uchuvas en La Calera.
- La Fundación desarrolló estrategias de visibilización y promoción de los programas en diferentes espacios, las cuales permitieron establecer relaciones de cooperación y confianza, lo cual se traduce en mayor apoyo y reconocimiento por parte de instituciones, donantes y la comunidad en general.
- Los resultados obtenidos de las acciones e intervenciones realizadas por el equipo interdisciplinario en favor de los participantes son coherentes con la misión y la visión, evidenciados en las evaluaciones realizadas durante los procesos grupales y comunitarios, que muestran ser positivas y efectivas.
- Se hicieron ajustes al diseño del Proyecto Social Productivo de Emprendimiento y la Inclusión Laboral y se realizó la caracterización y verificación de la Comunidad en una Jornada de Organización Comunitaria.

## Proyección

- Se diseñarán, articularán y depurarán los procesos y herramientas metodológicas necesarias, que den estructura a las acciones desempeñadas por los funcionarios de cada área, donde quede un registro específico de los puestos de trabajo, planes de intervención u acción y con los respectivos documentos de soporte.
- Se reforzarán los planes, programas y proyectos que permitirán continuar velando por el bienestar de las familias en condiciones de vulnerabilidad, y con ello, favorecer la consecución de recursos para el año 2024.
- Se definirán metas e indicadores por áreas, como instrumentos de medición de gestión, impacto y éxito de acciones, para continuar promoviendo el desarrollo individual, familiar y comunitario de los participantes.
- Se realizarán alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales, con el propósito de garantizar el acceso y promoción de los derechos humanos, así como la promoción del desarrollo humano y sostenible para los participantes, donantes y colaboradores de nuestra Fundación.
- Continuaremos los procesos en marcha del Proyecto Social Productivo de Emprendimiento y la Inclusión Laboral y avanzaremos en la formulación de

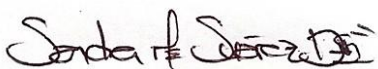
proyectos nuevos, de acuerdo con las necesidades manifestadas por los participantes durante el año.

En constancia se aprueba y firma el presente informe, a los 31 días del mes de enero de 2024.



**Paula Uribe Vega-lara**  
**Directora General**

Elaborado y consolidado por:



**Sandra Milena Suárez Díaz**  
**Coordinadora de Gestión Social**



**Ángela Paola Rodríguez García**  
**Coordinadora de Proyectos Productivos**  
**Coordinadora de Psicología**