

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2021

Fundación pro-desarrollo social, económico
y espiritual del municipio de La Calera,

SANANDO HERIDAS



Foto 1 Novena de Navidad. Restaurante Arepas y Parrilla - Diciembre 18 de 2021 La Calera Cundinamarca

NIT 900336250-2
La Calera Cundinamarca
Carrera 2 # 4-85 piso 2

Teléfono
Correo fund.sanadoheridas@gmail.com

OBJETIVO ESTRATÉGICO ANUAL

Reestructuración del proyecto institucional en torno a la post pandemia



Foto N°2 Sesión Grupo Juvenil - octubre 2021

Durante el año 2020 La Fundación Sanando Heridas continuó trabajando en la reestructuración y fortalecimiento institucional, que venía haciéndose desde el año 2020, principalmente se estableció que son 3 áreas estratégicas de intervención y dos áreas de base para el funcionamiento.

Existe una estructura de base para el funcionamiento que está compuesta por el área administrativa y el área de gestión de voluntades, estas dos áreas soportan la operación de entro de los acuerdos pactados y luego de revisar el impacto caracterización se modifica la misión de la organización quedando definida así:

“SOMOS UNA FUNDACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE SE DEDICA AL DESARROLLO FAMILIAR CON ENFOQUE COMUNITARIO, PARA LA PROBLACIÓN EN SITUACION DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE LA CALERA; BAJO LOS EJES TRANSVERSALES DE DERECHOS HUMANOS, EQUIDAD DE GÉNERO Y FORTALECIMIENTO ESPIRITUAL”

En el año 2021 la fundación tuvo el reto de reanudar las actividades con los ajustes y necesidades derivados de la pandemia y la emergencia sanitaria por el Covid 19; de tal forma se debieron flexibilizar y adaptar las acciones a nuevas realidades socioeconómicas, emocionales de las familias participantes de la fundación. la proyección y ajustes necesarios dadas las

nuevas condiciones derivadas de la emergencia sanitaria y su repercusión en las vulnerabilidades ya existentes en la población participante.



Foto N°3 Sesión Grupo Juvenil - Octubre 2021

La crisis de la COVID-19 ha exacerbado estas vulnerabilidades. Las pérdidas de aprendizaje que se sufrieron con los cierres de las escuelas y el aprendizaje a distancia van a afectar la productividad laboral en adelante y pondrá a los jóvenes de familias de bajos ingresos en una posición de desventaja. A pesar de la introducción del programa de transferencias de dinero no condicionado "*Ingreso Solidario*" y el programa de compensación de IVA a los hogares pobres, que aliviaron el impacto de la pandemia sobre la pobreza, las pérdidas de trabajo y de ingreso que los hogares sufrieron durante la pandemia borrarón los resultados en reducción de la pobreza que se habían logrado a lo largo de una década. distanciamiento social, empobrecimiento de las familias, encarecimiento de la vida por el alza de precios e inflación, el incremento del desempleo y condiciones de pobreza de la población en general en el país. Todas estas condiciones que repercuten directamente en la calidad de vida de las personas”¹

Esta situación ha derivado en un aumento de niños y niñas por fuera del sistema escolar, un aumento de la oferta de personas (Fuerza laboral) y con ello el aumento de las tasas de desempleo, empleo informal disminución de los salarios y las oportunidades laborales cada vez más escasas por el aumento en la relación entre la oferta y la demanda, con estos índices también aumenta la pobreza, la precariedad y la vulnerabilidad.

Ante este contexto, las líneas estratégicas de proyectos productivos y de desarrollo social educativo; requieren una reformulación de sus acciones en cuanto han de adaptarse a la nueva situación, en la caracterización en la

intervención diaria que los conflictos y problemáticas que afrontan las personas en sus hogares, se convierten en situaciones donde no se sabe qué hacer y comúnmente acuden a instancias como la comisaría de familia, la policía o se sumen en la tristeza y desesperanza por no tener una red de apoyo suficiente y sentir que recursos como la asesoría y orientación familiar son lejanas costosas, inexistentes o inaccesibles.

Por esta razón se ha concluido que se requiere reforzar los espacios y oportunidades en educación familiar como base para la proyección de los integrantes de las familias, orientada al desarrollo de capacidades y oportunidades de gestión de emociones, resolución de conflictos, comunicación, organización familiar, duelo, manejo de tecnologías de la información y comunicación TICS, indagando también en las alternativas e intereses para la generación de ingresos, fortalecimiento de la empleabilidad y /o del emprendimiento.



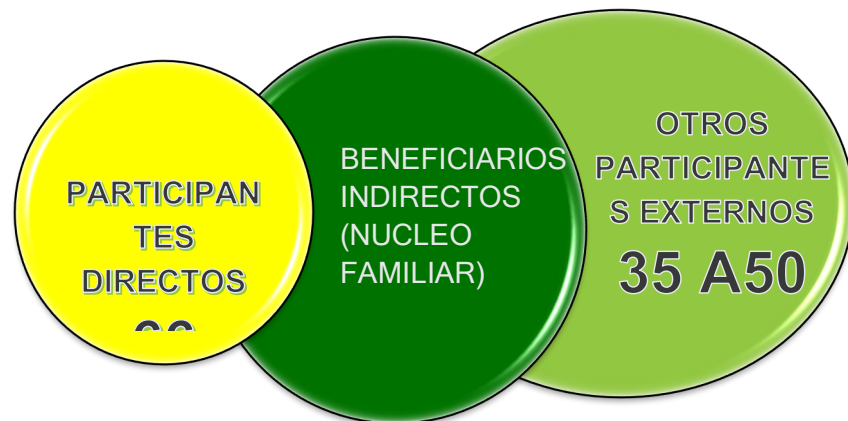
Un tema muy importante surge también en cuanto a la imperiosa necesidad de fortalecer el ecosistema social de las familias en el contexto inmediato del municipio, aspecto que ha de trabajarse con proyección al desarrollo comunitario; y con la de la apropiación y conocimiento de los derechos humanos, su exigibilidad y el ejercicio activo de la ciudadanía.

Este es un aspecto sumamente importante en términos de desarrollar o recuperar formas de interacción social que permitan una comunidad más unida, sustentable y sostenible donde las necesidades básicas logren satisfacerse a través del trabajo, el fortalecimiento de las personas, las familias, la vecindad, el barrio, la zona y el municipio.

En este sentido se encuentra la necesidad de establecer espacios para el diseño participativo de proyectos como línea base fundamental para la reactivación de las actividades, programas y proyectos.

Gráfica N°1 Participantes de la Fundación Sanando Heridas 2021

BENEFICIARIOS AÑO 2021

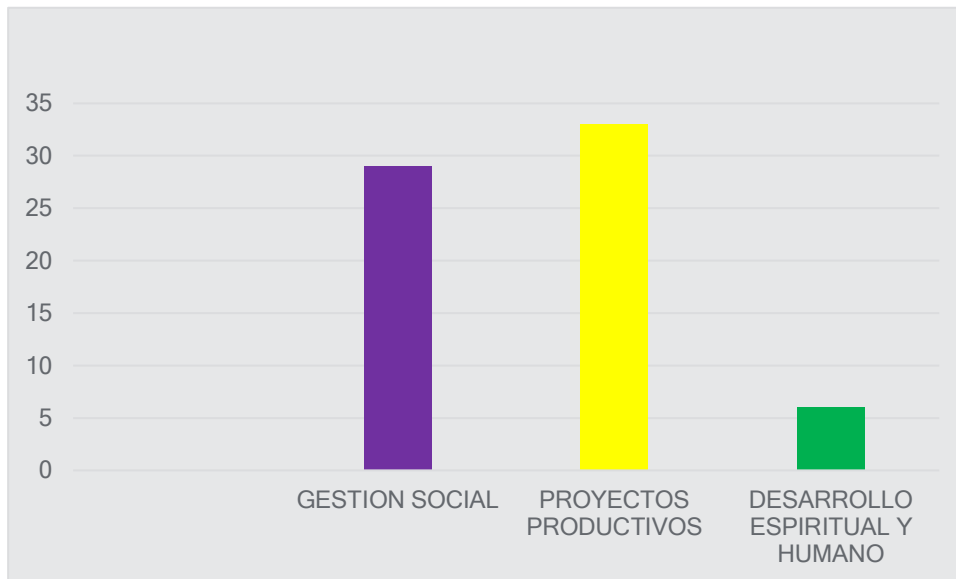


El número de *participantes directos* es el correspondiente al número de personas que hacen parte de manera directa de alguno de los programas; en cuanto a los *beneficiarios indirectos* esta categoría está conformada por los familiares que conviven con los participantes, es decir su núcleo familiar directo y *otros participantes externos*, son familias o personas que interactúan con la fundación desde espacios como “El baúl de la abuela”, donan tiempo o son voluntarios que direccionan nuevos usuarios o participan de manera eventual en actividades algunas familias, hacen parte de dos o más programas.



Novena de navidad Diciembre 18 de 2021

Tabla 1. Número de familias participantes en los programas por Áreas estratégicas

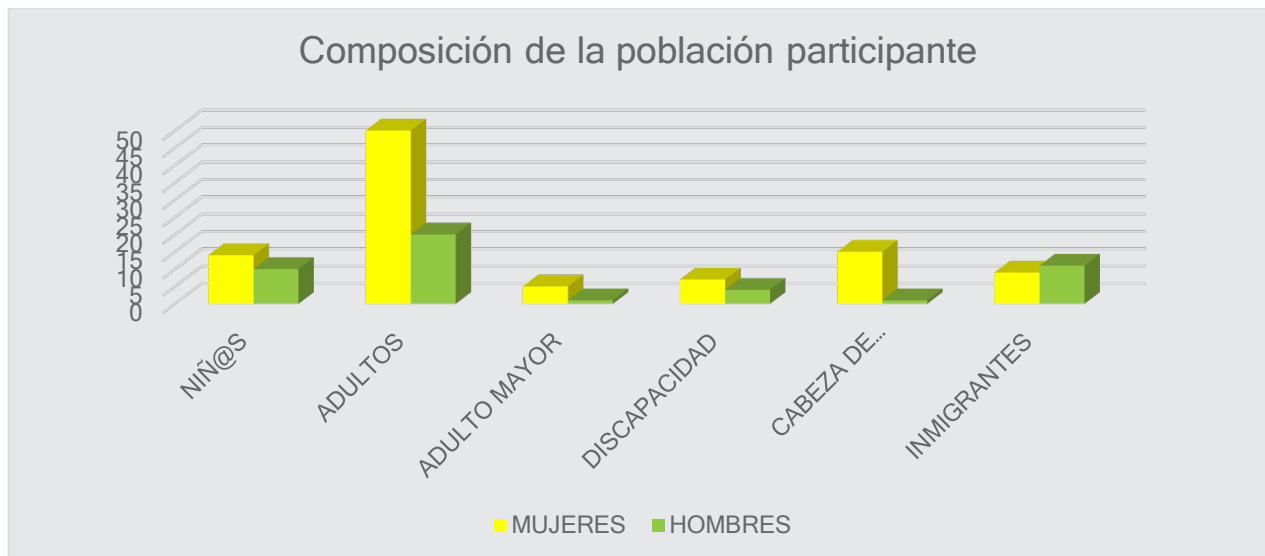


Siendo las familias en situación de vulnerabilidad nuestra población participante, las consecuencias de la pandemia mencionadas anteriormente, nos confirma las debilidades de la red de apoyo y particularmente encontramos que son las mujeres quienes frecuentemente requieren y buscan recursos y herramientas para resolver las situaciones que las aquejan.

En los roles del hogar, las tareas asumidas por las mujeres son frecuentemente estar al cuidado de sus hijos, son violentadas o debe asumir el cuidado del hogar, sin remuneración alguna, o no pueden trabajar por tener que cuidar a los niños pequeños de la familia que no asisten a estudiar y frecuentemente son las cuidadoras de los adultos mayores o enfermos de la familia; a continuación la composición por género de los participantes donde las mujeres conforman el mayor porcentaje de participación en todos los grupos etarios.

De esta realidad en conjugación con la composición por género de los participantes de La fundación, surge un eje transversal fundamental y necesario para nuestra intervención, la Equidad de género como un objetivo, un ideal al cual debemos enfocar también nuestras acciones.

Tabla N° 2. Composición de los participantes directos, según características de vulnerabilidad



Todas las circunstancias que acentúan la vulnerabilidad de las familias, sumadas a la pandemia y los profundos cambios en las condiciones sociales, económicas y políticas del país, conforman la línea base situacional que ha de tenerse en cuenta para la formulación de programas y proyectos en este sentido, adicionalmente se encontró que durante el periodo de aislamiento y posterior a él; un 31% de las familias, afrontó el fallecimiento de algún familiar cercano, por lo que el duelo, la reorganización y adaptación al cambio, la salud mental y el fortalecimiento espiritual, son temas que han de reforzarse y atenderse.



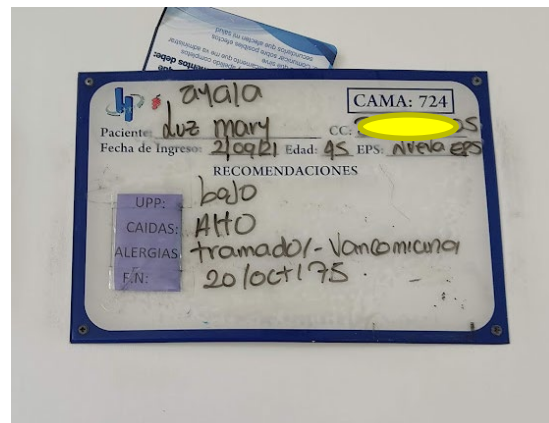
ÁREA DE GESTIÓN SOCIAL

Esta área estratégica debió adaptar su intervención a la atención virtual, que se mantuvo desde al año 2020 haciendo el acompañamiento y orientación familiar a las familias del grupo infantil, de orientación y proyectos productivos que la solicitaban.

Desde trabajo social se trabajó en apoyo institucional presencial, especialmente en acompañamiento con la personería municipal 9

acompañamientos; 4 con la comisaría de familia; 2 con la fiscalía y uno en hospital en sopó y en Bogotá donde se logró gestionar la realización de cirugía de injerto de piel a una participante, que tenía aplazado el procedimiento desde hace 3 años.

A este caso particular también se le apoyó con medicamentos y transportes para post operatorio, dado que la persona no tiene empleo formal ni permanente, y participa en el programa de orientación familiar.

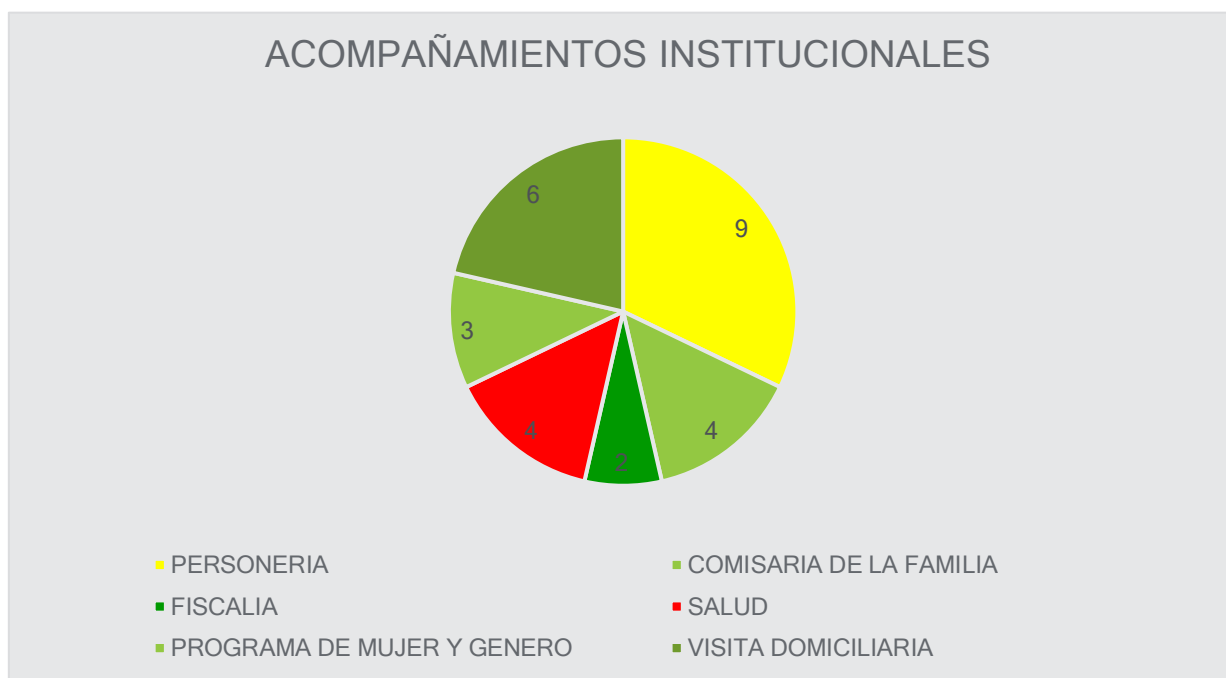


Se realizaron 6 acompañamientos domiciliarios a familias en situaciones de crisis y se gestionó 1 apoyo de equipos médicos, 3 vinculaciones al sistema de salud, 2 reclamaciones de medicamentos ente EPS de personas con especial atención y que se encontraban desvinculadas por traslados y/o retiros que no estaban resueltos.

De otro lado, se remitió a la coordinación de programas sociales del municipio, el caso de 4 personas con problemas de acceso a la atención en salud, también 3 mujeres víctimas de violencia para ser integradas al programa de mujer y género las cuales están recibiendo algunas ayudas de mercados.

Por otro lado se convocó y caracterizaron 8 personas nuevas con necesidad de silla de ruedas para gestionar una donación de la orden de malta, proceso actualmente en desarrollo lento por temas de puertos y containers,

Grafico N°2 Número de acompañamientos institucionales desde Trabajo social



Orientación psicológica

Para el segundo semestre se vincula una profesional en Psicología para el apoyo del área se ha brindado herramientas para superar situaciones de crisis a nivel personal, familiar y social, de los participantes de la fundación. Se desarrollaron formatos de registro de atención, registro de las orientaciones. Así mismo se hicieron entrevistas de salida a quienes coordinaron las acciones desarrolladas en el cultivo de uchuva, donde se identificó el impacto positivo que generó ese proyecto en las situaciones socioeconómicas y familiares de quienes participaron.

Se realizaron cuarenta y nueve (49) atenciones, a un total de treinta y cinco (35) personas, de las cuales el 83% son mujeres y el 17% hombres. Se tuvo como grupo etario un 9% de participantes que están entre los 12 a 17 años, el 14% de 18 a 28 años, el 66% está entre los 29 a 59 años y un 11% son tienen 60 años o más, es decir son adultos mayores. El 26% vive en área rural y el 74% en área urbana. Dentro de las vulnerabilidades identificadas el 19% de personas atendidas son migrantes, 7% personas con discapacidad, un 33% familias monoparentales, 2% familia numerosa, 29% bajo nivel de empleabilidad 5% adultos mayores y un 5% violencia intrafamiliar, cabe aclarar que una persona puede presentar más de una condición de vulnerabilidad.

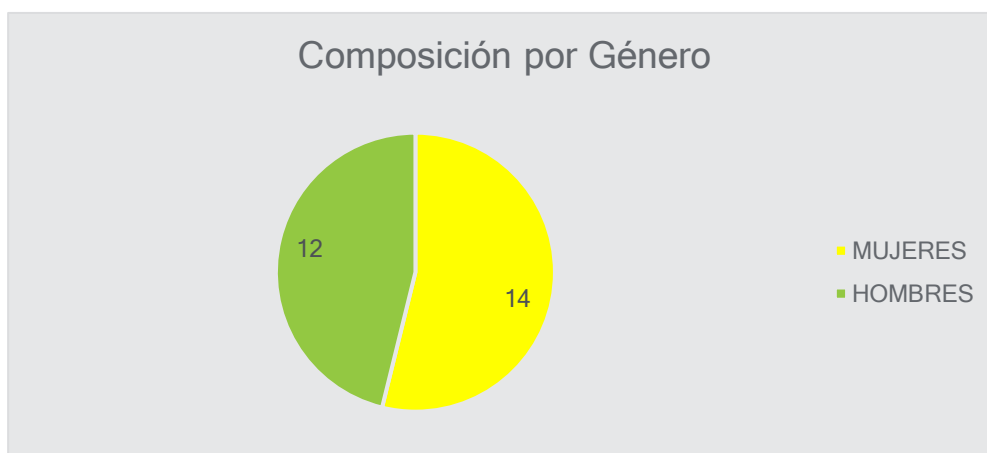
En estos espacios de orientación se han brindado herramientas en solución de problemas, orientación para el manejo de situaciones de crisis, orientación en redes de apoyo, pautas de crianza, trabajo de crecimiento personal, habilidades de afrontamiento, orientación en aceptación y compromiso de cambio para mejorar situaciones problema.

Programa grupo infantil y juvenil



Foto N° 5. sesión Grupo Juvenil, marzo 2021

Los participantes fueron convocados a reuniones presenciales en marzo y de nuevo en agosto, sin embargo, las actividades debieron aplazarse por nuevos picos de la pandemia; se estableció un formulario online para el registro y caracterización de los niños interesados en hacer parte del programa, al cual se inscribieron un total de 26 menores, 14 mujeres y 12 hombres,



La composición es casi igualitaria, predominando una vez mas la participación de las mujeres, a la pregunta por los planes inmediatos y a mediano plazo el 84% planea continuar o retomar estudios.

A la pregunta por cambios recientes el 61% refiere cambios de lugar de vivienda, especialmente se refieren a este aspecto niños de la comunidad indígena Wayú de la guajira que ingresaron al programa y al momento representan un %38.4 de población y debieron dejar su lugar de vivienda original, por falta de oportunidades de trabajo. En este aspecto particular pero que se presenta también en otras familias, el empleo informal es predominante entre los padres y madres y tienen dificultades para obtener trabajo digno así como para negociar las condiciones de trabajo y salarios por bajos niveles educativos alcanzados.

3 de estas familias están recibiendo por primera vez apoyo desde trabajo social y/o psicología por lo que se detecta una gran necesidad en este aspecto de la intervención.

Dentro de la caracterización aplicada al momento de la inscripción, se encuentra que la mayoría de los jóvenes se encuentra estudiando y algunos debieron aplazar su estudio durante pandemia por falta de recursos en tecnología y acceso a internet.

El trabajo se retoma haciendo especial énfasis en la adaptación al cambio, indagando la respuesta y capacidad propia a este y las limitaciones o posibilidades de realización de planes ante circunstancias adversas e inesperadas.

Área de Proyectos Productivos

En los últimos 6 años funcionó el proyecto de cultivo de uchuva, que por consecuencia de la pandemia tuvo diversas situaciones que llevaron a tomar la decisión de no reiniciar un nuevo cultivo, esto dado a que se presentó una disminución muy importante de la cantidad de producto que se vendía; de otro lado por las restricciones para la cantidad de fruta a cosechar, el cultivo desarrolló una bacteriosis que aunque tuvo manejo, si afectó de manera importante un gran porcentaje de matas, lo que aceleró el momento de terminar el cultivo.

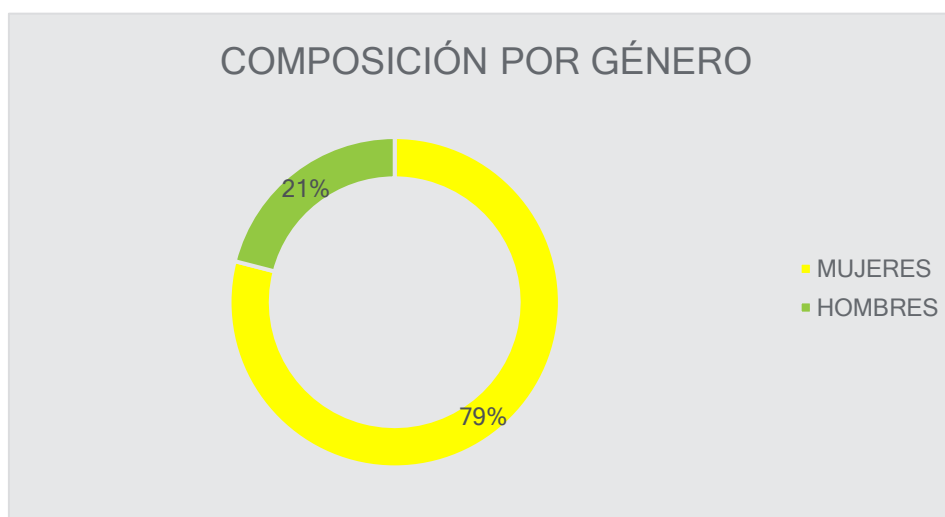
Como parte del compromiso social de la fundación con las personas participantes del proyecto y en función de mitigar la situación de desempleo y precarización laboral, se hace una caracterización con una muestra significativa de personas que han sido beneficiadas por algún proceso desarrollado por la fundación.

Esto permitió identificar la necesidad desarrollar acciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las familias teniendo en cuenta el componente personal, familiar y socioeconómico de los participantes de los programas de La Fundación Sanando Heridas,

Resultados de la caracterización de la población vinculada a proyectos productivos de uchuva.

De las personas caracterizadas el 79% son mujeres y el 21% son hombres, esto reafirma el trabajo transversal de enfoque de equidad género que debe realizarse junto en el enfoque de derechos y desarrollo espiritual y humano.

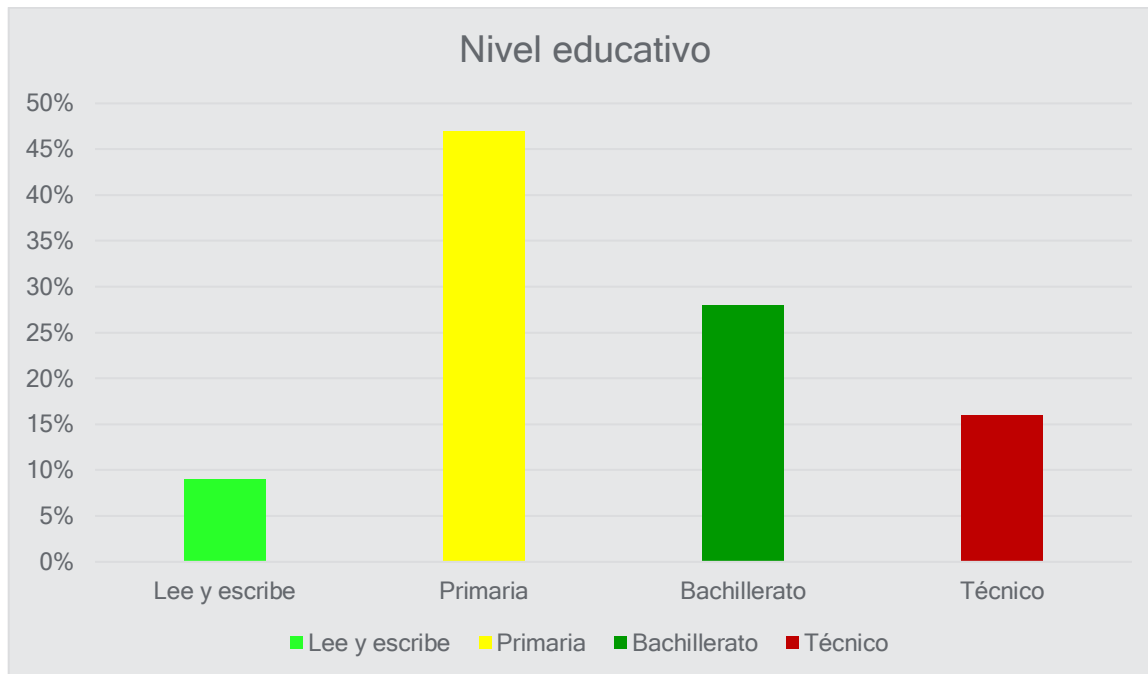
Grafico N°3 Composición por género participantes proyectos productivos



Se identifica también que un 47% de la población entrevistada solo ha culminado la primaria, esto es un poco más del doble de las personas que han logrado ser bachilleres, solo un 16% ha culminado una carrera técnica y también tenemos un porcentaje de 9% de población que solo sabe leer y escribir, aunque es bajo, este aspecto está relacionado con las oportunidades de desarrollo social integral, lo cual implica que esas personas, quizás al tener poca educación o la que han tenido sea deficiente, tengan una mayor

probabilidad de oportunidades limitantes que agudizaran crisis personales, sociales, familiares y económicas.

Grafico N° 4 Escolaridad de los participantes en proyectos productivos



En lo referente a los ingresos familiares, se observó que el 44% sostiene su familia con uno a dos salarios mínimos, un 38% con medio a un salario mínimo, si vemos que en promedio las familias están constituidas por cinco personas (hay familias más pequeñas y otras más grandes), se puede afirmar que los ingresos no son suficientes para suplir todas sus necesidades básicas.

Al indagar sobre si tenían alguna idea de negocio que desearan emprender, se obtuvo que el 81% de las personas si la tienen, aunque de ese porcentaje algunas personas no tienen clara la idea, entre las respuestas se encuentran: “En donde viven pueden crear algo para vender los fines de semana”, “le gustaría desarrollar espacios para el arte y la naturaleza, necesita mesas y sillas, invertir en material para desarrollar actividades artísticas de naturaleza y los insectos para niños”, “emprender un negocio de venta de cerveza”, “hacer artículos de bisutería para comercializar”, “montar una papelería”, “trabajar en confección”, “hacer comida venezolana para vender”, “trabajar en elaboración de colaciones y procesamiento de lácteos, hacer yogurt, galletas”, “montar una farmacia, hacer algo donde pudieran trabajar varias mujeres y que genere ingresos”, “poner un negocio de vender maquillaje y ropa por internet o medios virtuales”, “aprender y emprender en peluquería y maquillaje, hacer el curso”, “quisiera hacer bombones artísticos, productos con

chocolate que reflejen cosas de la cultura humana”, “quisiera vender maní de dulce y de sal, habas”. “poder trabajar en comidas rápidas o vendiendo almuerzos”, “poner algo donde pudiera comercializar ropa”, “ser instructor de barbería”, “venta de dulcería y chocolates”, “tener un mini mercado”. Estas son muchas ideas para trabajar e identificar su viabilidad para poder incentivar.

Area Espiritual y Desarrollo Humano



Foto N°6 Visita de apoyo oración a enfermos, Diciembre 28 de 2021

El Área Espiritual y Desarrollo Humano brinda un espacio de conexión y práctica de los valores que nos congregan, que conduzca a descubrir el amor por nosotros mismos y por los demás, a encontrarle el sentido a nuestra vida, que genera personas capaces de vivir apoyadas sólidamente en su yo interior y apoyarse en el servicio a la comunidad de La Fundación y a la Sociedad.

Para el 2021, realizó este objetivo por medio de tres (3) programas:

1. Comunidad Eclesial por el Reino de Dios - CER San Isidro Labrador

Este año la CER ha contado con un grupo de alrededor de 20 personas entre los cuales hay unos 5 niños y 15 adultos en promedio. Dadas las

circunstancias de la postpandemia, en donde se mantuvieron los protocolos de bioseguridad, esta comunidad se reunió de forma virtual.

2. Visita de oración y apoyo



*Foto N°7 Visita domiciliaria de apoyo y oración a enfermos CER-
Gestión Social Diciembre*

Desde la Comunidad CER e incluyendo a veces a otras personas de buen corazón, se ha seguido realizando visitas a las personas que están enfermas o convalecientes, teniendo en cuenta que de todas formas la pandemia dejó desempleados a varias personas que son responsables por su familia y requerían de un apoyo asistencial con en mercado y ropa para subsistir en el momento en la que se encuentran, mientras encuentran una forma de volver a la normalidad. Estas visitas han funcionado entonces como un primer soporte básico en situaciones de crisis y han detectado también otras necesidades de las personas. Además, se pudo trabajar en conjunto con el Área de gestión social, para que pudieran constatar la situación de las familias y proyectar un proceso de apoyo integral para las familias.

3. Escuchatorio

Todos sabemos que las dificultades que generan la pobreza, el desempleo, el alcoholismo, el bullying, la soledad, la pandemia y la mente de cada cual, entre otros, implica que a veces se requiera hablar con alguien, para ser escuchado sin temor a ser juzgado y si es el caso, se pueda hacer una oración de fortaleza y consuelo, por lo que se estuvo planeando lo que para La Fundación le hemos puesto “el Escuchatorio”, con la finalidad de contar con una Consulta para Escuchar y aún seguimos en ese proceso, con la finalidad que en 2022 inicie su funcionamiento. No es una Consulta Psicológica ni una Orientación Social, dado que eso pertenece a otras disciplinas con las que también cuenta La Fundación y por eso decimos que es un apoyo integral.

Novena de navidad

Para el 2021, como es tradicional para La Fundación, en diciembre se realizó un evento con todos los beneficiarios, para celebrar la Novena y hacer el cierre del año. Fue un evento muy emotivo y espiritual, en el que participan todas las áreas de La Fundación y también se hacen actividades de desarrollo humano: se toma una oración por cada grupo que se establece y se contesta entre todos qué significa para ellos esa oración o esa persona: el Niño Dios, la Virgen, San José, etc.



Foto N°8 Novena de navidad Restaurante Arepas y Parrilla La calera Diciembre 18 de 2021

Se dibuja en una cartelera y al final se presenta a los demás del auditorio. Fue una experiencia increíble, que les dejó una vivencia de cómo los demás lo ven diferente y pueden consensuar, de cómo pueden hacer un equipo y de los roles que cada cual puede tomar a la hora de enfrentarse en esa actividad y de cómo inconscientemente salen sus talentos y las temas en los cuáles pueden mejorar. Luego hubo un momento de recreación y al inicio un desayuno delicioso, en el cual pudimos compartir entre todos, construyendo la comunidad de La Fundación.

Como es tradicional en La Fundación se hizo entrega en esta ocasión de bonos de mercado por valor de \$40.000 (A), \$60.000(B), \$80.000(C) y \$100.000(D) pesos valor que corresponde al tamaño del grupo familiar, la distribución de los bonos fue la siguiente:

Para el año 2021 se invitaron un total de 58 familias para un estimado de 66 participantes directos que junto con su núcleo familiar ascendieron a 260 personas, se enviaron las invitaciones y en total asistieron 176 personas.

Grafico N° 4 Bonos para mercado entregados en novena de navidad

BONO					
PROGRAMA	A	B	C	D	BONOS
GESTION SOCIAL	9	14	7	1	31
PROYECTOS PRODUCTIVOS	4	10	8	1	22
PAÑALES	0	1	1	1	2
TOTAL					58

En el evento se le entregó un bono de mercado para cada familia clasificado según el número de integrantes, en total fueron 58 bonos con 4 valores diferentes y 60 regalos para los niños entre 0 y 16 años de edad.

Gráfico N°5 Número de regalos entregados a niñ@s entre 0 y 16 años

REGALOS	
PROGRAMA	
GESTION SOCIAL	19
PROYECTOS PRODUCTIVOS	38
PAÑALES	3
TOTAL	60

ÁREA DE GESTIÓN DE VOLUNTADES

El área de Gestión de voluntades nació de una reorganización que se hizo al interior de la Fundación, en la que se evidenció la importancia de mover las voluntades de las personas y de las empresas a través de distintos eventos, campañas y actividades, para conseguir apoyo para los programas que la fundación desarrolla en la actualidad y para los que tiene planeados en el futuro.



Foto N° 9 Salida Tren de navidad Davivienda - Diciembre 8 de 2021 1

En ocasión de presentar a todos nuestros aliados, la nueva sede de la fundación y de reconocer y agradecer todo el compromiso que han venido demostrando en los programas desarrollados por la Fundación; el área de Gestión de Voluntades llevó a cabo el “evento de gratitud” que se realizó en noviembre del 2021 y al cuál fueron invitados a compartir una copa de vino y una tabla de quesos.



Foto N°10: Evento de gratitud aliados - Diciembre 10 de 2021

Este evento fue de gran importancia, porque los donantes lograron ver de una manera más tangible a la Fundación lo cual permitió que se comprometieran mucho más con los proyectos que se realizan y que aumentaran

sustancialmente los aportes que nos habían hecho en años anteriores; tanto que para la tradicional novena que se realiza en diciembre y que para el año 2021 tuvo un costo de \$5.885.650, el aporte por parte de los donantes fue de: \$ 4.810.000 adicionalmente se recibieron donaciones de juguetes nuevos y usados en excelente estado que se entregaron a l@s niñ@s , artículos de los cuales no se tiene un estimado de su valor.

Adicionalmente el área de Gestión de Voluntades logró fortalecer y hacer importantes alianzas con empresas como Metaconsulting, Closeando, Equipo de innovación del grupo Bolívar, EatCloud y Goyaincol, las cuales han demostrado no solo un gran interés en seguir apoyando a la fundación de una manera mucho más consistente, sino que ya han empezado a ejecutar algunas ayudas para el año 2022.

También desde esta área se sigue apoyando a los participantes de la fundación en estado de movilidad reducida, con dotaciones parciales de pañales y ayuda en mercados para familias en crisis.

EL BAUL DE LA ABUELA

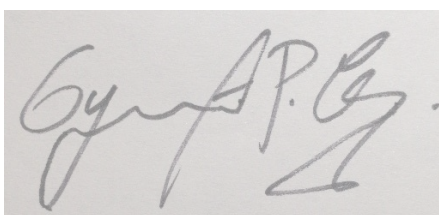
Es un proyecto de sostenibilidad que genera un intercambio de donaciones de ropa y artículos de casa de segunda mano por donaciones monetarias simbólicas que son reinvertidas en los programas de la fundación.

Estos trueques han sido de gran impacto en la comunidad ya que activa la reutilización, reciclaje y reducción de desechos de artículos textiles y juguetes; que aún sirven, y apoya a la economía de los hogares permitiendo abastecerse de ropa, uniformes artículos para el hogar que en el comercio resultaría muy costosas para su adquisición.

El valor total de donaciones en estos trueques monetarios han sido para el año 2021 de \$14.187.600, este valor se ha invertido en los programas sociales de la fundación, también es importante destacar que durante el año se apoyo con dotación humanitaria a 4 familias que llegaron desplazados y migrantes de zonas cálidas y no contaban con recursos para obtener ropa, entregando dotación de dos mudas completas para 17 personas en total.

En cuanto al área administrativa y contable, se pueden encontrar el balance general de la operación de La Fundación, en la que se puede encontrar la disponibilidad de unos recursos que no fueron ejecutados por la terminación temprana del cultivo; es por esta razón que antes de finalizar el año 2021, se aprobó un proyecto social de incentivos económicos que se ejecutará en el 2022, según su cronograma, proyecto que tiene como objeto mejorar la calidad de vida de 20 participantes, por medio de capacitaciones, herramientas y acompañamiento para el fortalecimiento de las familias y su capacidad de generar ingresos, en respuesta a la situación generada por la pandemia, brindando la oportunidad al 60% o mas de los participantes, de crear y fortalecer sus unidades de negocio.

También y conforme a la proyección y planeación, se plantea la posibilidad de establecer otros proyectos de carácter social productivo, que buscarán el apoyo en entidades territoriales y organizaciones que canalicen recursos en torno a los objetivos de desarrollo sostenible en concordancia con las múltiples vulnerabilidades que se acentuaron en los años 2019 y 2020, según los informes y cifras mundiales y nacionales.



Giovanna Andrea Pérez Cruz
Directora Gestión Social
Trabajadora Social Tarjeta profesional 095995212-R